



Городской округ Долгопрудный Московской области

АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17.09.2024 № 508-ПА/н

О внесении изменений в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Совета депутатов городского округа Долгопрудный Московской области от 20.12.2023 № 139-нр «О бюджете городского округа Долгопрудный на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов» (в редакции от 29.01.2024 № 06-нр, от 19.04.2024 № 24-нр, от 19.06.2024 № 43-нр), постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 02.05.2023 № 243-ПА/н «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Долгопрудный Московской области», постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 05.12.2022 № 774-ПА «Об утверждении Перечня муниципальных программ городского округа Долгопрудный, реализация которых планируется с 2023 года», на основании Устава городского округа Долгопрудный Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 30.12.2022 № 871-ПА/н (в редакции от 05.09.2023 № 515-ПА/н, от 25.03.2024 № 158-ПА/н).

2. МКУ «Медиацентр «Долгопрудный» (Пахомов А.В.) опубликовать настоящее

постановление в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Долгопрудный «Вестник «Долгопрудный» и разместить его на официальном сайте администрации городского округа Долгопрудный в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования в официальном печатном средстве массовой информации городского округа Долгопрудный «Вестник «Долгопрудный».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Шарибзянову М.А. – заместителя главы городского округа – начальника Управления делами.

**Временно исполняющий
полномочия главы городского округа**



С.В. Курсова

Исп.: Е.С. Гурцева
Тел.: 8(495) 408-28-53

Разослано в дело – 1, Прокуратура г. Долгопрудного – 1, РНПА МО – 1, Курсова С.В. – 1 (по МСЭД), Гришина Л.М. – 1 (по МСЭД), Шарибзянова М.А. – 1 (по МСЭД), Лебедева И.Н. – 1 (по МСЭД), Алексеева М.А. – 1 (по МСЭД), Афанасьева Г.В. – 1 (по МСЭД), Дуброва Н.В. – 1 (по МСЭД), Пахомов А.В. – 1 (по МСЭД), Сатина М.Н. – 1 (по МСЭД), Добрук И.В. – 1 (по МСЭД)

Приложение
к постановлению администрации
городского округа Долгопрудный
от 17.09.2024 № 508-ПА/м

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу городского округа
Долгопрудный
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной политики»

В муниципальной программе городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» (далее – Программа):

1. Паспорт программы изложить в новой редакции согласно приложению 1 к настоящим изменениям.
2. Приложение 1 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 2 к настоящим изменениям.
3. Приложение 2 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 3 к настоящим изменениям.
4. Приложение 3 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 4 к настоящим изменениям.
5. Приложение 4 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 5 к настоящим изменениям.
6. Приложение 5 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 6 к настоящим изменениям.
7. Приложение 6 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 7 к настоящим изменениям.
8. Приложение 7 к Программе изложить в новой редакции согласно приложению 8 к настоящим изменениям.



Приложение 1 к изменениям, которые
вносятся в муниципальную программу
городского округа Долгопрудный
«Развитие институтов гражданского
общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

Паспорт
муниципальной подпрограммы городского округа Долгопрудный
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации
молодежной политики»

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы городского округа – начальник Управления делами - Шарибзянова М.А.
Муниципальный заказчик программы	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами); Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный; Управление образования администрации городского округа Долгопрудный.
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области путем размещения информационных материалов о деятельности органов муниципальной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных образований Московской области. 2. Проведение мероприятий, направленных на укрепление национального согласия, общероссийской гражданской идентичности и единства многонационального народа Московской области (российской нации), обеспечение политической и социальной стабильности, развитие демократических институтов, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации. 3. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. 4. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно - техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 5. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве).
Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления»	Администрация городского округа Долгопрудный; Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел архитектуры и развития территорий); Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный.

городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»						
Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами); Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный.					
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный; Управление образования администрации городского округа Долгопрудный.					
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный.					
Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма»	Администрация городского округа Долгопрудный (Военно-учетный стол); Администрация городского округа Долгопрудный (отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами).					
Краткая характеристика подпрограмм	1. Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления Московской области, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.					
	2. Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия на территории городского округа Московской области.					
	3. Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области.					
	4. Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью.					
	6. Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью.					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Итого:	2023	2024	2025	2026	2027
Средства Федерального бюджета	46 222,31	8 504,54	8 588,60	8 888,69	11 039,79	9 200,69
Средства бюджета	4 000,00	4 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Московской области						
Средства бюджета городского округа Долгопрудный	298 110,00	64 187,27	63 396,50	52 500,20	58 097,30	59 928,73
Другие источники	7 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00
Итого:	355832,31	78 191,81	73 485,10	62 888,89	70 637,09	70 629,42

С.Р.С. С.С.С.

Приложение 2 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Приложение 1 к Программе

Целевые показатели муниципальной программы городского округа Долгопрудный
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы					Ответственное подразделение за достижение показателя	Номер подпрограммы, мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023	2024	2025	2026	2027		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»											
1.	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Отраслевой показатель	Процент	100	100	100	100	100	100	Администрация городского округа Долгопрудный (МКУ «Медиацентр «Долгопрудный» и	01.02, 01.03, 01.04, 01.05 01.07

																	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный						01.02
2.	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Результат выполнения мероприятия	Штука	-	3 942	3 942	3 942	3 942	3 942	3 942	3 942	3 942	3 942	3 942	3 942	3 942	Администрация городского округа Долгопрудный (МКУ «Медиацентр «Долгопрудный»)						01.03
3.	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об общественных событиях социально-экономического развития, общественной жизни, освещение деятельности	Результат выполнения мероприятия	Минута	-	109 500,00	109 500,00	109 500,00	109 500,00	109 500,00	109 500,00	109 500,00	109 500,00	109 500,00	109 500,00	109 500,00	109 500,00							01.04
4.	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об общественных событиях социально-экономического развития, общественной жизни, освещение деятельности	Результат выполнения мероприятия	Минута	-	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0							01.05
5.	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Результат выполнения мероприятия	Штука	-	1 992	1 992	1 992	1 992	1 992	1 992	1 992	1 992	1 992	1 992	1 992	1 992							01.05

6.	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области	Результат выполнения мероприятия	Печатный лист Штука	-	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	Осуществлено информирование населения через подписные печатные СМИ	Результат выполнения мероприятия	Количество адресатов, человек	-	392	275	275	275	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежи администрации городского округа Долгопрудный
8.	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципалитетного образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Результат выполнения мероприятия	Штука	-	15000	35000	35000	35000	Администрация городского округа Долгопрудный (МКУ «Медиацентр «Долгопрудный»)
9.	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Отраслевой показатель	Процент	100	100	100	100	100	01.01

10.	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка)	Результат выполнения мероприятия	Штука	-	6 700	6 700	6 700	6 700	6 700	6 700	6 700		
11.	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области	Результат выполнения мероприятия	Единица	-	1	1	1	1	1	1	1	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел архитектуры и развития территорий)	07.01
12.	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области	Результат выполнения мероприятия	Единица	-	0	0	0	0	0	0	0		07.02
13.	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московский области	Результат выполнения мероприятия	Единица	-	0	0	0	1	1	1	1		07.03
Подпрограмма II «Мир и согласие. Новые возможности»													
14.	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Отраслевой показатель	Человек	2 500	2 500	3 500	3 500	3 500	3 500	3 500	3 500	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами),	02.01
15.	Проведены фестивали национальных культур	Результат выполнения мероприятия	Единица	-	0	1	1	1	1	1	1		

21.	Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций	Результат выполнения мероприятия	Единица	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление»														
22.	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Отраслевой показатель	Процент	0	1	1	1	0	0	0	0	0	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный, Управление образования администрации городского округа Долгопрудный	01.01
23.	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Результат выполнения мероприятия	Штука	-	1	1	1	0	0	0	0	0		
Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья»														
24.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	Процент	39	42	42	42	42	42	42	42	42	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа	01.01 02.02

25.	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Результат выполнения мероприятия	Единица	14	14	14	14	14	14	14	14	01.01	га Долгопрудный
26.	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Результат выполнения мероприятия	Единица	0	0	0	0	0	0	0	0	02.02	
27.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Отраслевой показатель	Процент	39	42	42	42	42	42	42	42	02.03	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный
28.	Проведены мероприятия по поддержке молодых творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	Результат выполнения мероприятия	Единица	0	0	0	0	0	0	0	0		

Сам... СШ...

Приложение 3 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Приложение 2 к Программе

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных
1	2	3	4	5
1.	Уровень информированности населения в средствах массовой информации	Процент	<u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в _____ % <u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u> $I = (M \times 0,4) + (R \times 0,6)$ где: I – уровень информированности населения городского округа Московской области в отчетном периоде, %; M – МедиаИндекс муниципального образования Московской области: показатель эффективности информирования учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние цитируемых ресурсов, -позитив – негатив (показатель характера упоминания объекта в сообщении), заметность сообщения; R – размещение информации в цитируемых СМИ, в результате реализации мероприятий муниципальной программы;	<u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное <u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется на основании: данных информационной системы «Медиалогия»; отчетных данных городского округа Московской области в рамках выполнения мероприятий муниципальной программы по информированию населения в средствах массовой информации

			Расчет ведется на основании данных информационной системы оперативного мониторинга и анализа «Медиалогия СМИ». В мониторинге учитываются все упоминания муниципального образования Московской области в СМИ. $M = \frac{M_1}{M_2} \times 100\%,$ где, M₁ – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M₂ – среднее значение МедиИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2022 и 2023 год. $R = \frac{R_1}{R_2} \times 100\%,$ R₁ – объем информации на одного жителя муниципального образования в отчетном периоде; R₂ – объем информации на одного жителя в базовый период <*>. $R_{1(2)} = \sum \frac{(IM \times O \times k \times ИЦ)}{ЦА},$ где: IM – количество материалов (в печатных СМИ); количество минут (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях (сайтах)), созданных и размещенных в отчетном периоде (базовом периоде); O – охват СМИ (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания) в отчетном периоде (базовом периоде); k – коэффициент значимости; ИЦ – индекс цитируемости по каждому СМИ предоставляется каждый месяц по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия». Индекс цитируемости СМИ, в котором размещается информация, не должен быть ниже 1 (единицы); ЦА – целевая аудитория муниципального образования - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg избирком.ru/chislennost-izbirateley). Коэффициент значимости: 1. сетевые СМИ – 0,3 2. телевидение – 0,3
--	--	--	---

			3. радио – 0,3 4. печатные СМИ – 0,05. ----- Базовое значение показателя рассчитывается на основании результатов выполнения мероприятий муниципальной программы 2023 года. Средство массовой информации должно быть обязательно зарегистрировано в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) Электронное СМИ (сетевое издание), в котором размещаются материалы, должны иметь посещаемость за год, предшествующий размещению материалов, не менее 20000 посетителей ежемесячно. При необходимости и в целях наиболее широкого охвата населения органы местного самоуправления вправе по своему усмотрению увеличить требования по предшествующей минимальной ежемесячной посещаемости сайтов электронных СМИ	Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
2.	Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.	
3.	Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности.	Минута	Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.	
4.	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности	Минута	Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.	

5.	Информационные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ	Штука	Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления Московской области, изготовленных и размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.	
6.	Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией городского округа Московской области	Штука	Количество печатных листов с обнародованием нормативно-правовых актов и официальной информацией городского округа Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.	
7.	Осуществлено информирование населения через подписные печатные СМИ	человек	Количество адресатов, получающих подписные печатные СМИ на территории городского округа Долгопрудный из числа активистов городских общественных организаций	Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
8.	Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципальной администрации, формирование как социального ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности	Штука	Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.	Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
9.	Уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах	Процент	<u>Определение планового значения:</u> плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%, с ежегодным приростом в ____ % <u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u>	<u>Источник данных планового значения:</u> значение определено как прогнозное <u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя осуществляется

			на основании: данных информационно-аналитической системы «Призма».
		где: $T = \frac{Tt}{Tb} \times 100$ T – уровень информированности населения в социальных сетях и мессенджерах, количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период, %; Tt – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах в отчетный период; Tb – количество просмотров позитивных и нейтральных сообщений в социальных сетях и мессенджерах базового периода. Значение показателя базового периода рассчитывается как среднее значение на основании данных за 2022 и 2023 годы. Оценивается количество просмотров постов в социальных сетях и мессенджерах («ВКонтакте», «Одноклассники» «Telegram»)	
10.	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте, смс (адресная рассылка)	Штука	$M = X + Y + Z$, где: M – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде; X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, направленных в социальные сети и мессенджерах в отчетном периоде; Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, направленных в социальные сети и мессенджерах в отчетном периоде; Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
11.	Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламы	Единица	Источники данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и

	кламных конструкций Московской области		конструкций в отчетном периоде	фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования
12.	Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление на территории городского округа Московской области	Единица	Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».	Источник данных: Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования
13.	Проведены рекламно-информационные кампании в городском округе Московской области	Единица	Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в городском округе Московской области в отчетном периоде.	Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
14.	Количество участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	Человек	Определение планового значения осуществляется по формуле: $I_4 = \sum_i N_i^{\text{эж}}, \text{ где:}$ I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, планируемых к проведению в отчетном году; $\sum_i i$ - количество планируемых мероприятий; $N_i^{\text{эж}}$ - количество участников в каждом планируемом мероприятии Определение фактического значения осуществляется по формуле: $I_4 = \sum_i N_i^{\text{эж}}, \text{ где:}$ I_4 - численность участников мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России, проведенных в отчетном году; $\sum_i i$ - количество проведенных мероприятий;	Источник данных планового значения: расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период. Источник данных фактического значения: расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании отчетов администрации городского округа Долгопрудный по результатам выполнения мероприятий

			$N_i^{эя}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии	
15.	Проведены фестивали национальных культур	Единица	Количество фестивалей национальных культур, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.	<u>Источник данных:</u> акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы и/или на основании отчетов администрации городского округа Долгопрудный по результатам выполнения мероприятий <u>Источник данных:</u> акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации муниципальной программы <u>Источник данных:</u> Данные о количестве формируются на основании отчетов администрации городского округа Долгопрудный по результатам выполнения запланированных мероприятий в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
16.	Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межэтнических и профессиональных отношений	Единица	Общее количество форумов, круглых столов, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межэтнических и профессиональных отношений в городском округе Московской области в отчетном периоде	<u>Источник данных:</u> акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации муниципальной программы <u>Источник данных:</u> Данные о количестве формируются на основании отчетов администрации городского округа Долгопрудный по результатам выполнения запланированных мероприятий в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
17.	Проведены муниципальные мероприятия по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.	Единица	Общее количество муниципальных мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России.	<u>Источник данных:</u> акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации муниципальной программы <u>Источник данных:</u> Данные о количестве формируются на основании отчетов администрации городского округа Долгопрудный по результатам выполнения запланированных мероприятий в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
18.	Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации	Единица	Количество мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации, проведенных в городском округе Долгопрудный Московской области в отчетном периоде	<u>Источник данных:</u> акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации муниципальной программы <u>Источник данных:</u> акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации муниципальной программы
19.	Количество участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Человек	<u>Определение планового значения осуществляется по формуле:</u> $I_4 = \sum_i N_i^{эя}, \text{ где:}$ I_4 - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, планируемых к проведению в отчетном году;	<u>Источник данных:</u> расчет значения определен как прогнозное количество мероприятий и их участников, предусмотренное муниципальной программой на плановый период.

			$\sum_i i - \text{количество планируемых мероприятий};$ $N_i^{\text{эж}} - \text{количество участников в каждом планируемом мероприятии}$ <u>Определение фактического значения осуществляется по формуле:</u> $I_4 = \sum_i N_i^{\text{эж}}, \text{ где:}$ $I_4 - \text{численность участников мероприятий социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в отчетном году};$ $\sum_i i - \text{количество проведенных мероприятий};$ $N_i^{\text{эж}} - \text{количество участников в каждом проведенном мероприятии}$	<u>Источник данных фактического значения:</u> расчет показателя определяется на основании фактического количества проведенных мероприятий в отчетном периоде и количества их участников. Данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий, отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий.
20.	Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	Единица	Количество семинаров с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде Общее количество бесед и встреч с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде	<u>Источник данных:</u> акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
21.	Проведены беседы и встречи с иностранными гражданами на территории крупных предприятий и логистических центров Московской области с привлечением духовных представителей мусульманских религиозных организаций	Единица		
22.	Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов	Процент	<u>Определение планового значения:</u> Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – 0; с учетом ежегодного прироста 1 % <u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется по формуле $X = Y / Z \times 100\%,$	<u>Источник данных планового значения:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022 года – 1 <u>Источник данных фактического значения:</u> данные по размещенным заявкам

			где: X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области; Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде; Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде	проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (https://vote.dobrodel.mosreg.ru/natodnuy_budjet/) раздела «Народный бюджет»; соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области	Источник данных: Отчет городских округов Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением МТП Московской области от 30.10.2020 № 18
23.	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования	Единица	Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан городского округа Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования		Источник данных: Источник данных планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – ____% с учетом ежегодного прироста ____% Определение фактического значения: определяется по формуле $F_{\text{факт}} = (X_{\text{факт}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{факт}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению общественную жизнь от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{факт}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению молодежи в общественную жизнь в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода
24.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в общественную жизнь, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент			Источник данных: Источник данных фактического значения: данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет
25.	Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Единица	Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде		Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы

26.	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.	<u>Источник данных:</u> акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы
27.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области	Процент	Определение планового значения: Определение планового значения показателя: значение 2023 – 2027 соответствует достигнутому значению 2022 года – _____ % с учетом ежегодного прироста _____ % <u>Определение фактического значения:</u> фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 «Об утверждении методики расчета показателей федерального проекта «Социальная активность» национального проекта «Образование», по формуле $F_{\text{твор}} = (X_{\text{твор}}) / (X_{\text{общее}}) \times 100\%$ где: $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность от общего числа молодежи в городском округе Московской области; $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность в отчетном периоде; $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в городском округе Московской области на конец отчетного периода	<u>Источник данных:</u> значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2022 года – _____ <u>Источник данных фактического значения:</u> форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023 № 402, данные о количестве формируются на основании актов сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий; отчетов администрации городского округа по результатам выполнения мероприятий; данные статистики по численности молодежи в городском округе в возрасте от 14 до 35 лет Результаты размещаются муниципальным городским округом в ГАС «Управление»
28.	Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научную	Единица	$No = Nu + Nop$, где: No – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской	акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятий муниципальной программы

	техническое творчество		области в отчетном периоде; Ну – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде; Ноп – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов, проведенных в городском округе Московской области в отчетном периоде.	
--	------------------------	--	---	--

Ван — Силин

Приложение 4 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Приложение 3 к Программе

Перечень мероприятий подпрограммы I

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки испол- нения меропри- ятия	Источники финансиро- вания	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответствен- ный за выпол- нение меро- приятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное ме- роприятие 01 Информирова- ние населения об основных событиях соци- ально-экономи- ческого разви- тия и обще- ственно-поли- тической жизни	2023 - 2027	Итого:	168681,4 6	33 142,23	36 327,00	33 135,0 0	33 135, 00	32 942, 23	Администра- ция городского округа Долго- прудный
			Средства федераль- ного бюд- жета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	168681,46	33 142,23	36 327,00	33 135,00	33 135,00	32 942,23			
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
2.	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципальной образования Московской области	2023 - 2027	Итого:	20 911,85	3 475,37	4 702,91	4629,10	4629,10	3 475,37	Администрация городского округа Долгопрудный (МКУ «Медиацентр «Долгопрудный»)		
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	20 911,85	3 475,37	4 702,91	4629,10	4629,10	3 475,37			
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
	x	x	Всего	33 500	6 700	6 700	В том числе по кварталам:			x		
	Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной				Итого 2024 год	1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал	2025 год	2026 год	2027 год
					6 700	1 675	3 350	5 025	6 700	6 700	6 700	6 700

[illegible]

4.	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социального развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности организации и распространения (вещания) телепередач	2023 - 2027	Итого:	81 296,42	17 882,17	16 686,49	15 586,30	15 555,16	Администрация городского округа Долгопрудный (МКУ «Медиацентр «Долгопрудный»)					
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	81 296,42	17 882,17	16 686,49	15 586,30	15 555,16						
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00						
				х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год
			547 500,00	109 500,00	109 500,00	27 375	54 750	82 125	109 500	109 500,00	109 500,00			

5.	Мероприятие 01.04 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	Администрация городского округа Долгопрудный		
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	x	
						1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал					
	Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. Минута			0	0	0	0	0	0	0	0	0		

6.	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещении деятельности СМИ	2023 - 2027	Итого:	25 043,71	3 059,96	6 087,60	4 869,60	4 869,60	6	Администрация городского округа Долгопрудный
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	25 43,71	3 059,96	6 087,60	4 869,60	4 869,60	6 156,95	Администрация городского округа Долгопрудный
				21 222,41	1 759,96	4 895,60	4 856,95	4 856,95	4 856,95	Администрация городского округа Долгопрудный (МКУ «Медиационный»);
				3792,00	1 300,00	1192,00	0,00	0,00	1 300,00	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный

		Другие ис- точники	0,00	0,00	0,00								0,00	0,00	0,00	
Информацион- ные материалы изготовлены и размещены в печатных СМИ. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	x			
						1 квар- тал	2 квар- тал	3 квар- тал	4 квар- тал							
			9 960	1 992	1 992	498	996	1 494	1 992	1 992	1 992	1 992				
Осуществлено издание печат- ного СМИ с нормативно правовыми ак- тами и офици- альной инфор- мацией город- ского округа Московской об- ласти. Печатный лист. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	x			
						1 квар- тал	2 квар- тал	3 квар- тал	4 квар- тал							
			0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
Осуществлено информирова- ние населения через подпис- ные печатные СМИ. Кол-во адре- сов, человек	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	x			
						1 квар- тал	2 квар- тал	3 квар- тал	4 квар- тал							
			1492	392	275	275	0	0	0	275	275	275				
7. Мероприятие 01.07	2023 - 2027	Итого:	2 178,51	813,38	375,0					375,0	375,0	240,13	Администра- ция городского			

Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципальной образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предприятия муниципальной деятельности	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	округа Долгопрудный (МКУ «Медиацентр «Долгопрудный»)				
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00							0,00	0,00	0,00	
	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	2 178,51	813,38							375,0	375,0	240,13	
	Другие источники	0,00	0,00							0,00	0,00	0,00	
Осуществлено издание печатной продукции о социально	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал				

	значимых во- просах в дея- тельности орга- нов местного самоуправле- ния муници- пального обра- зования, фор- мирование по- ложительного образа муници- пального обра- зования как со- циально ориен- тированного, комфортного для жизни и ве- дения предпри- нимательской деятельности. Штука			155 000	15 000	35 000	8 750	17 500	26 250	35 000	35 000	35 000	35 000		Администра- ция городского округа Долго- прудный (От- дел архитек- туры и разви- тия террито- рий)				
8.	Основное ме- роприятие 07 Организация создания и экс- плуатации сети объектов наружной ре- кламы	2023 - 2027	Итого:	2 021,70	221,00	100,00		100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	1 500,7 0						
				Средства Федераль- ного бюд- жета	0,00									0,00		0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета Московской области	0,00									0,00		0,00	0,00	0,00	
				Средства бюджета го- родского	2 021,70									221,00		100,00	100,00	100,00	1 500,7 0

[illegible]

Единица													
10. Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципальной администрации в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023 - 2027	Итого:	900,70	0,00	0,00				0,00	0,00	900,70	Администрация городского округа Долгопрудный (Отдел архитектуры и развития территории)	
		Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	900,70	0,00	0,00				0,00	0,00	900,70		
		Другие источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		

[illegible]

[illegible]

Stacy - Cheryl

Приложение 5 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Приложение 4 к Программе

Перечень мероприятий подпрограммы II «Мир и согласие. Новые возможности»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)							Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
1.	Основное мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России	2023 - 2027	Итого:	40 158,04	11 292,64	8 482,70	4 000,00	8 000,00	8 382,70	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел социальных коммуникаций и организационной ра-		
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00				

			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	40 158,04	11 292,64	8 482,70	4 000,00	8 000,00	8 382,70	Боты Управления делами)
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Итого:	40 158,04	11 292,64	8 482,70	4 000,00	8 000,00	8 382,70	Администрация городского округа Долгопрудный
2.	Мероприятие 02.01. Проведение мероприятий, направленных на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений	2023 - 2027	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	40 158,04	11 292,64	8 482,70	4 000,00	8 000,00	8 382,70	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами)

			37 264,00	9 264,00	8 000,00	4 000,00	8 000,00	8 000,00	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами)				
			2 894,04	2 028,64	482,70	0,00	0,00	382,70	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный				
	Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
Проведены фестивали национальных культур Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал				
			4	0	1	0	0	1	0	1	1	1	

Проведены форумы, круглые столы, направленные на укрепление гражданского единства и гармонизацию межнациональных и межконфессиональных отношений. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал				
Муниципальное мероприятие по укреплению единства российской нации и этнокультурному развитию народов России. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал				
Проведены мероприятия по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал				

3. Мероприятие 02.03. Проведение мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	2023 - 2027	Итого:	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	Администрация городского округа Долгопрудный	
		Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
		Другие источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
Проведены семинары с иностранными гражданами по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал				
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Единица													
Проведены беседы и встречи с иностранными	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал				

гражданами на территории крупных пред-приятий и логи-стических цен-тров Московской области с привлечением духовных пред-ставителей му-сульманских ре-лигиозных орга-низаций. Единица		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
	Итого по подпрограмме	40 158,04	11 292,64	8 482,70				4 000,00	8 000,00	8 382,70								
	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00								
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00								
	Средства бюджета городского округа Дол-гопрудный	40 158,04	11 292,64	8 482,70				4 000,00	8 000,00	8 382,70								
	Другие ис-точники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00								

Handwritten signature

Handwritten signature

Приложение 6 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Приложение 5 к Программе

Перечень мероприятий подпрограммы III «Эффективное местное самоуправление»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования	2023-2027	Итого:	7 884,30	6 495,20	1 389,10	0,00	0,00	0,00	Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный	
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	4 000,00	4 000,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета								
			Средства бюджета	3884,30	2 495,20	1 389,1	0,00	0,00	0,00		

	городского округа Долгопрудный									
	Другие источники	0,00	0,0		0,00	0,00	0,00	0,00		
2.	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023-2027	Итого:	7 884,30	6 495,20	1 389,10	0,00	0,00	0,00	
	Средства Федерального бюджета	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00		
	Средства бюджета Московской области	4 000,00	4 000,00			0,00	0,00	0,00		
	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	3884,30	2 495,20			1 389,10	0,00	0,00	0,00	
	Другие источники	0,00	0,00			0,00	0,00	0,00		

Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал				
	2	1	1	0	0	0	1	0	0	0			
Итого по подпрограмме	ИТОГО	7 884,30	6 495,20	1 389,10				0,00	0,00	0,00			
	Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
	Средства бюджета Московской области	4 000,00	4 000,00	0,00				0,00	0,00	0,00			
	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	3884,30	2 495,20	1 389,10				0,00	0,00	0,00			
	Другие источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00			

Смет

Приложение 7 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Приложение 6 к Программе

Перечень мероприятий подпрограммы IV «Молодежь Подмосковья»

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023 - 2027	Итого:	6 321,50	1 530,20	1 597,10	0,00	1 597,10	1 597,10	Управление культуры, физической культуры, спорта туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный	
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			

		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	6 321,50	1 530,20	1 597,10				0,00	¹ 597,10	1 597,10	
		Другие источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
2.	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Итого:	6 321,50	1 530,20	1 597,10				0,00	¹ 597,10	1 597,10	
		Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	6 321,50	1 530,20	1 597,10				0,00	¹ 597,10	1 597,10	
		Другие источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	
Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица	Х	Х	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год
						1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал			
							тап	тап	тап			
			70	14	14	4	4	3	3	14	14	14

		округа Долгопрудный											Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный			
		Другие источники	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00				
5.	Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних. Единица	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год			
							1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал						
				0	0	0	0	0	0	0	0	0				
				Итого:	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00		
				Средства Федерального бюджета	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00		
				Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00		
				Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00		
				Другие источники	0,00	0,00	0,00					0,00	0,00	0,00		
										0,00					0,00	0,00

Проведены мероприятия по поддержке молодежных творческих инициатив, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество	x	x	Всего	2023 год	Итого 2024 год	В том числе по кварталам:				2025 год	2026 год	2027 год	x
						1 квартал	2 квартал	3 квартал	4 квартал				
						тап	тап	тап	тап				
						0	0	0	0		0	0	
Итого по подпрограмме		Итого:	6 321,50	1 530,20	1 597,10				0,00	1 597,10	1 597,10		
			Средства Федерального бюджета	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	6 321,50	1 530,20	1 597,10				0,00	1 597,10	1 597,10	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00				0,00	0,00	0,00	

Бер

С. Шевел

Приложение 8 к изменениям, которые вносятся в муниципальную программу городского округа Долгопрудный «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

Приложение 7 к Программе

Перечень мероприятий подпрограммы VI «Обеспечивающая подпрограмма»

№ п/п	Меропрограммиве под- программы	Сроки испол- нения меропро- граммива	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответствен- ный за выпол- нение меро- приятия под- программы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Основное мероприя- тие 01. Создание условий для реализации полномочий орга- нов местного само- управления	2023 - 2027	Итого:	84 543,00	17 006,00	17 000,60	16 765,20	16 765,20	17 006,00	Управление культуры, фи- зической куль- туры, спорта, туризма и мо- лодежной по- литики адми- нистрации го- родского округа Долго- прудный
			Средства Феде- рального бюд- жета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюд- жета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюд- жета городского округа Долго- прудный	77 043,00	15 506,00	15 500, 60	15 265,20	15 265,20	15 506,00	
			Другие источники	7 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	

2.	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципалитетных учреждений в сфере молодежной политики	2023 - 2027	Итого:	84 543,00	17 006,00	17 000,60	16 765,20	16 765,20	17 006,00	Администрация городского округа Долгопрудный (военно-учетный стол)
			Средства федерального бюджета	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа	77 043,00	15 506,00	15 500,60	15 265,20	15 265,20	15 506,00	
			Другие источники	7 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	
			Итого:	44 550,41	8 504,44	8 588,50	8 888,59	9 371,39	9 197,49	
3.	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2023 - 2027	Средства федерального бюджета	44 550,41	8 504,44	8 588,50	8 888,59	9 371,39	9 197,49	Администрация городского округа Долгопрудный (военно-учетный стол)
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Итого:	44 550,41	8 504,44	8 588,50	8 888,59	9 371,39	9 197,49	
4.	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета	2023 - 2027	Средства федерального бюджета	44 550,41	8 504,44	8 588,50	8 888,59	9 371,39	9 197,49	
			Итого:	44 550,41	8 504,44	8 588,50	8 888,59	9 371,39	9 197,49	

	ского учета органами местного самоуправления, муниципальных, муниципальных и городских округов		Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
5.	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	1 671,90	0,10	0,10	0,10	1 668,40	3,20	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел социальных коммуникаций и организационной работы Управления делами)	
			Средства Федерального бюджета	1 671,90	0,10	0,10	0,10	1 668,40	3,20		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
			Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
6.	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрис-	2023 - 2027	Итого:	1 671,90	0,10	0,10	0,10	1 668,40	3,20	Администрация городского округа Долгопрудный (отдел социальных коммуникаций и организационной	
			Средства Федерального бюджета	1 671,90	0,10	0,10	0,10	1 668,40	3,20		
			Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		

Дикции в Российской Федерации		Средства бюджета городского округа Долгопрудный	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	работы Управления делами)
		Другие источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Итого по подпрограмме	Итого:	130765,31	25510,54	25589,2	25653,89	27804,99	26206,69		
	Средства Федерального бюджета	46 222,31	8 504,54	8 588,60	8 888,69	11 039,79	9 200,69		
	Средства бюджета Московской области	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
	Средства бюджета городского округа Долгопрудный	77 043,00	15 506,00	15 500,60	15 265,20	15 265,20	15 506,00		
	Другие источники	7 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00		

Борис

Сидорова