

02.12.2025
№ 26/2025-02.12.25

Заместителю Председателя
Московской областной Думы
Рожнову О.А.
от директора АНО «ТУРИЗМ»,
председателя Ассоциации компаний-консультантов
в сфере связей с общественностью (АКОС)
Лапшова А.Б.

Уважаемый Олег Александрович!

В Московской области в последние годы активно развивается туристическая инфраструктура. Так, в 2023 году Подмосковьё заняло второе место в Национальном туристическом рейтинге, а число гостей региона превысило 23 млн. человек. В регионе развиваются различные виды туризма, включая экологический. Все больше новых туристических объектов размещения строится на природных территориях.

Позвольте представить вам проект «Зеленое кольцо России», нацеленный на создание зонтичного бренда, который объединит TOP, четко придерживающиеся правил устойчивого развития в сфере обращения с природой, а также во взаимодействии с местным бизнесом и населением. Проект имеет особую актуальность ввиду близости московской городской агломерации и огромной потребности городских жителей в отдыхе от стресса в условиях тишины и природной чистоты. При этом жители городов нуждаются в создании качественных ориентиров для ориентации во всем многообразии, которое предлагает подмосковный туристический бизнес.

В ноябре 2025 года после аудита нашими специалистами первый знак «Зеленое кольцо России» получил отель Cosmos Collection Altay Resort 5*, находящийся в Республике Алтай.

Просим Вас поддержать проект и поручить изучить возможность участия TOP Подмосковьё, находящихся на природных территориях, в проекте «Зеленое кольцо России».

Проект «Зеленое кольцо России» будет представлен в 2026 году на форуме «Сильные идеи для нового времени».

Приложение:

Презентация проекта «Зеленое кольцо России».

С уважением,

Лапшов Андрей Борисович

Директор АНО «Территории устойчивого развития
и интеграция зеленых маршрутов» (АНО «ТУРИЗМ»),

председатель Ассоциации компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС), член Экспертного совета АСИ по креативной экономике

исп. Лапшов Андрей Борисович, +7 (986) 210-84-78, @mail.ru

Могилевская Елена Вячеславовна, +7(919) 901-19-34, leda-86@mail.ru



ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ
ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ

<https://www.green-ring.ru/>

«ЗЕЛЕНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ» КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА НА ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ





ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ
RUSSIAN GREEN RING



ПРЕДПОСЫЛКИ ПРОЕКТА

ПРЕДПОСЫЛКИ БРЕНДА «ЗОЛОТОЕ КОЛЬЦО РОССИИ» (1967 год)

- Компактность расположения уникальных исторических объектов
- Городских жителей стало больше, чем сельских
- Созрела потребность в организации цивилизованного отдыха в стране, победившей в ВОВ
- Потребность в историко-патриотическом воспитании
- Близость многомиллионной Москвы и гостей столицы

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ «ЗЕЛЕННОГО» ТУРБРЕНДА (2025 год)

- Активное развитие внутреннего туризма, в том числе на природных территориях
- Реализация Национального проекта «Туризм и гостеприимство» до 2030 года, в котором заложено понятие «развитие устойчивого туризма».
- Постановление Правительства РФ от 19.11.22 о возможности строительства в лесу гостиниц и визит-центров
- Развитие средств связи
- Развитие транспортной инфраструктуры в регионах
- Потребность городских жителей отдохнуть от шума и стрессов
- Возникшие затруднения с выездным отдыхом: санкции, сложная логистика, выросший курс доллара и евро
- Под охраной ЮНЕСКО находится в России 11 объектов природного наследия, по числу природных объектов под охраной ЮНЕСКО Россия – на 4 месте в мире.



ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ
ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ

ЗЕЛЕНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ – ПРЕДОПРЕДЕЛЕННЫЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА:

СОЗДАНИЕ ОБЩЕНАЦИОНАЛЬНОГО ЗОНТИЧНОГО БРЕНДА «ЗЕЛЕНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ», объединяющего туристические объекты размещения на природных территориях, которые четко придерживаются правил устойчивого развития, принимая действенные меры для сохранения природы для будущих поколений, для улучшения качества жизни местного населения, для развития МСП региона.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

- Создание системы поощрения средств размещения за соблюдение правил устойчивого развития
- Создание четкой системы навигации для туристов, которые выбирают варианты для комфортного отдыха на природе
- Вовлечение людей в экологический образ жизни через путешествия
- Формирование «привычки» бережного отношения к природе

МЕХАНИКА ПРОЕКТА:

Создание коалиционного проекта маркетинга территорий с целью стимулирования развития внутреннего туризма, формирования современного внутреннего турпродукта, активного позиционирования вошедших в зону бренда объектов как лучших в сегменте комфортного отдыха в окружении природы.

**БРЕНД «ЗЕЛЕНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ» -
«ЗНАК КАЧЕСТВА» КОМФОРТНОГО ТУРИЗМА
НА ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**



ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ
ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ

ПРИСВОЕН ПЕРВЫЙ ЗНАК «ЗЕЛЕНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ»

В ноябре 2025 года отель **Cosmos Collection Altay Resort**, Республика Алтай, первым в России прошел успешную проверку на соответствие строгим критериям системы показателей проекта «Зеленое кольцо России».

Сертификация на соответствие критериям проекта «Зеленое кольцо России» - комплексная и многофакторная национальная система оценки устойчивого развития объектов размещения на природных территориях. Получение знака бренда означает, что вся деятельность туристического объекта размещения соответствует самым передовым практикам в области устойчивого туризма.





ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ
ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ

АГРОТУРИЗМ КАК НАПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

АГРОТУРИЗМ СООТВЕТСТВУЕТ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА

- Гармонизации экологических, экономических и социально-культурных интересов туристов и местного сообщества посредством рационального использования всех ресурсов туристической дестинации.
- Ориентирован на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности для создания комплексного туристского продукта.
- **Экологическая составляющая** — сохранение природного и культурного наследия, применение принципов устойчивого природопользования (например, сохранение плодородия почв и биоразнообразия)
- **Социальная составляющая** — улучшение качества жизни местного населения, создание рабочих мест, обучение и развитие навыков местных жителей
- **Вовлечение местного сообщества** — создание агротуристических объектов, которые не только привлекают туристов, но и приносят пользу местному населению





ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ
ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ

ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ ПРОЕКТА

- Население России, потенциальные туристы и гости объектов размещения на природных территориях и на объектах агротуризма
- Владельцы и руководители туристических объектов размещения на природных территориях
- Региональные и муниципальные власти
- Федеральные органы власти, отвечающие за реализацию Национального проекта «Туризм и гостеприимство»
- Профильные институты развития





ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ
ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ

НАПРАВЛЕНИЯ АУДИТА ПРОЕКТА

ПРОВОДИТСЯ АУДИТ ОБЪЕКТА ПО ТРЕМ ОСНОВНЫМ БЛОКАМ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА



Воздействие экономическое

- Ответственные закупки
- Поддержка МСП
- Рабочие места для местных жителей
- Достойное вознаграждение
- Активное взаимодействие с местными властями



Воздействие социальное

- Уважение к социально-культурной самобытности
- Сохранение культурного наследия и традиций
- Вклад в межкультурное понимание



Воздействие экологическое

- Поддержание природного наследия и разнообразия
- Использование зеленых и низкоуглеродных технологий
- Оптимальное использование природных ресурсов, которые составляют основу экологического баланса местности





ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ
THE GREEN RING OF RUSSIA

ШАГИ ПО РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. Обследование (аудит) туристического объекта размещения и прилегающей территории:
 - *Доработка параметров объекта для соответствия знаку «Зеленое кольцо России»*
 - *Присвоение знака «Зеленое кольцо России»*
2. Стратегическая сессия и семинар по итогам обследования. Консультации и предложения от экспертов по внедрению лучших практик устойчивого развития
3. При необходимости, проведение работы по формированию/доработке бренда территории





ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ
ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОБСЛЕДОВАНИЯ (АУДИТ)

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ

№	ВИД ОБСЛЕДОВАНИЯ	КРИТЕРИИ	БАЛЛЫ
1	Здание и прилегающая инфраструктура	Зеленое строительство и технические характеристики: огнеупорная конструкция, локальные природные материалы, которые использованы в строительстве, инженерно-техническое обеспечение (ИСО 21930-2017 «Экологичность зданий и строительных работ — Основные правила для экологических деклараций строительных товаров и услуг» (ISO 21930-2017 «Sustainability in buildings and civil engineering works – Core rules for environmental product declarations of construction products and services», NEQ)	0-10
2	Поддержка МСП	Закупка товаров и услуг у местных поставщиков. Трудоустройство местного населения. Локальная кухня	0-10
3	Правильная экономика	Ответственные закупки. Энергоэффективное освещение и водоснабжение.	0-10
4	Безопасность пребывания на объекте	Планировка территории, чистота и комфорт, транспортная логистика. Комфортное размещение гостя в номере. Высокий сервис обслуживания для клиентов. Использование экологичных средств уборки. Доступная среда для маломобильных групп.	0-10



ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ
ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОБСЛЕДОВАНИЯ (АУДИТ)

ВОЗДЕЙСТВИЕ СОЦИАЛЬНОЕ

№	ВИД ОБСЛЕДОВАНИЯ	КРИТЕРИИ	БАЛЛЫ
1	Культурно-познавательные объекты и достопримечательности	Наличие культурно-познавательных объектов: бережное отношение к памятникам природного и культурного наследия и свободный доступ для туристов	0-7
2	Партнерство с местным сообществом	Участие в социально значимых проектах и мероприятиях, направленных на улучшение качества жизни местного сообщества.	0-7
3	Инвестпроекты	Наличие коммерческих проектов для развития местного сообщества и инфраструктуры: спонсорство, ремонт объектов общего пользования	0-8
4	Визуализация объекта	Наличие сайта объекта. Наличие и состояние эккаунтов/сообществ в социальных сетях и мессенджерах. Наличие положительных отзывов: рейтинг, оценки	0-10



ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ
ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОБСЛЕДОВАНИЯ (АУДИТ)

ВОЗДЕЙСТВИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ

№	ВИД ОБСЛЕДОВАНИЯ	КРИТЕРИИ	БАЛЛЫ
1	Архитектурный ландшафт	Принцип симбиоза с экосистемой: сохранение природного рельефа и естественной растительности	0-10
2	Волонтерство	Участие в экологических мероприятиях и акциях, которые направлены на сохранение окружающей среды территории	0-8
3	Экологический туризм	Наличие и состояние водных, пеших маршрутов, экологических троп, экскурсий на ООПТ (при наличии)	0-10
4	Экологическое просвещение туристов	Защита здоровья гостя, экологическое гостеприимство (РСО, переработка, многоразовая посуда, натуральные продукты питания, экоактивности для детей, информационные таблички и т.д.)	0-10



ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ
ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ

ТЕКУЩАЯ СТАДИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- Росстандартом зарегистрирована система добровольной сертификации коллективных средств размещения «Зеленое кольцо России» рег. № РОСС RU.31558.04 ИЗФО
- Сформирован экспертный совет из авторитетных экспертов
- Устанавливаются партнерские соглашения со СМИ
- Проект проходит верификацию в Российском союзе туриндустрии
- Проект стал финалистом конкурса платформы «Россия – страна возможностей» «Экософия», чтобы привлечь внимание к нему государства, инвесторов, экспертов, партнеров
- **Отелю Cosmos Collection Altay Resort 5* в Республике Алтай присвоен первый знак «Зеленое кольцо России». Рассматриваются заявки еще нескольких отелей.**
- Проект готовится к подаче на конкурс «Сильные идеи для нового времени»





ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ
RUSSIAN GREEN RING

РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА



Создание системы для стимулирования средств размещения к устойчивому развитию



Вовлечение людей в экологический образ жизни через путешествия



Продвижение региона/территории как социально ответственного/ответственной



Обучение и консультирование по нормативам устойчивого развития основного руководящего персонала



Создание системы ориентации для туристов, которые хотят потреблять турпродукт в условиях экологической чистоты



Знак поощрения
«ЗЕЛЕНое КОЛЬЦО РОССИИ»

за соответствие критериям устойчивого развития



ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ
ЗЕЛЁНОЕ КОЛЬЦО РОССИИ

ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ ПРОЕКТА

Кириллов Сергей Николаевич, Заместитель заведующего Кафедрой рационального природопользования Географического факультета МГУ, профессор

Крестников Александр Аркадьевич, издатель журнала «Отдых в России», режиссер, сценарист

Кружалин Виктор Иванович, Заведующий кафедрой рекреационной географии и туризма МГУ, д.г.н., профессор

Кульбицкая Мария Александровна, Региональный менеджер проекта «Зеленое Кольцо России» по Свердловской области, генеральный директор PR-агентства PR-агентура

Лапшов Андрей Борисович, руководитель проекта, директор компании-оператора проекта АНО «ТУРИЗМ», руководитель коммуникационной группы Insiders, председатель Ассоциации компаний-консультантов в сфере общественных связей (АКОС)

Мазуров Юрий Львович, д.г.н., проф., географический ф-т МГУ, специалист по культурному и природному наследию

Могилевская Елена Вячеславовна, главный аудитор проекта «Зеленое кольцо России», руководитель проектного офиса «Экологический», региональный координатор по внешним связям «Экоцентра Удмуртии»

Снакин Валерий Викторович, Доктор биол. наук, академик РАН и РЭА, зав. лабораторией ландшафтной экологии Института фундаментальных проблем биологии РАН

Титов Сергей Николаевич, владелец загородного клуба «Ключ-Камень», река Чусовая, Свердловская область.

Филаткина Юлия Евгеньевна, исполнительный директор «Российского экологического общества»

Шабалина Наталия Владимировна - кандидат географических наук, доцент кафедры рекреационной географии и туризма географического ф-та МГУ имени М.В.Ломоносова, лауреат государственной премии Правительства РФ в сфере туризма,

ученый секретарь комиссии РГО по развитию туризма.

РУКОВОДСТВО ПРОЕКТА



АНДРЕЙ ЛАПШОВ, инициатор проекта «Зеленое кольцо России»; один из авторов идеи разработки туристического бренда России, Председатель АКООС (Ассоциация компаний-консультантов в сфере общественных связей, объединяющей все ведущие PR-агентства); член Экспертного Совета АСИ; член Совета по профессиональным квалификациям в сфере креативных индустрий при Национальном совете при Президенте РФ по профессиональным квалификациям; директор АНО «ТУРИЗМ» («Территории устойчивого развития и зеленые маршруты»), гендиректор коммуникационной группы Insiders.

В 1999-2000 работал замруководителя Департамента правительственной информации АП РФ.

В 2003-2005 – вице-президент, руководитель Комплекса внешних связей АФК «Система».



ЕЛЕНА МОГИЛЕВСКАЯ, главный аудитор проекта, федеральный эксперт, трекер и наставник по устойчивому развитию, соорганизатор экосообщества Удмуртии «Чильпыран» из 25 районов, координатор по внешним связям «Экоцентра Удмуртии» при Минприроды УР, организатор первого Республиканского экологического форума «ЭкоТерритория», победитель проекта «Экософия»; разработчик «Методических рекомендаций по созданию экологических мероприятий».

Области экспертизы:

Запуск экологических проектов в рамках устойчивого развития территорий.

Внедрение стандартов экологического менеджмента по обеспечению устойчивого развития территории.



**РЕЗУЛЬТАТ ПРОЕКТА:
СОЗДАНИЕ ЗОНТИЧНОГО БРЕНДА
ФЕДЕРАЛЬНОГО МАСШТАБА,
ПОПУЛЯРИЗИРУЮЩЕГО УСТОЙЧИВЫЙ
ТУРИЗМ НА ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ**



<https://www.green-ring.ru/>