



Городской округ Долгопрудный Московской области

АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30.06.2026 № 385-ПА

**Об утверждении плана мероприятий
(«дорожной карты») по содействию
развитию конкуренции в городском округе
Долгопрудный Московской области
на 2026-2030 годы**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановлением Правительства Московской области от 09.12.2025 № 1650-ПП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы и проведении пилотного проекта по его реализации», а также в целях обеспечения реализации системного и единообразного подхода к деятельности по содействию развитию конкуренции, на основании Устава городского округа Долгопрудный Московской области

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городском округе Долгопрудный Московской области на 2026-2030 годы согласно приложению 1 к настоящему постановлению.
2. Утвердить паспорта проектов по содействию развитию конкуренции, реализуемых на территории городского округа Долгопрудный Московской области в 2026 году, согласно приложению 2 к настоящему постановлению.
3. МКУ «Медиацентр «Долгопрудный» (Ольховская Я.Н.) разместить настоящее постановление в сетевом издании «Официальный сайт администрации

города Долгопрудный» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Настоящее постановление вступает в силу с момента его подписания.

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Иванова Л.С. – первого заместителя главы городского округа.

**Временно исполняющий полномочия
главы городского округа**



С.В. Иванов

Исп. Сапранькова Е.В.
Тел. 8 (495) 408-65-09

Разослано: в дело – 1, Прокуратура г. Долгопрудного – 1, Иванова Л.С. – 1 (по МСЭД),
Дуброва Н.В. – 1 (по МСЭД), Курсова С.В. – 1 (по МСЭД), Новиченко А.Н. – 1 (по МСЭД),
Дахов Ю.В. – 1 (по МСЭД), Ольховская Я.Н. – 1 (по МСЭД).

Приложение 1

к постановлению администрации
городского округа Долгопрудный
от 30.06.2026 № 385 -ПА

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Долгопрудный Московской области на 2026-2030 годы

I. Общие положения

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Долгопрудный Московской области на 2026-2030 годы (далее – «дорожная карта») разработан в рамках реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы», с учетом положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», и в соответствии с Планом мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы и проведении пилотного проекта по его реализации, утвержденным постановлением Правительства Московской области от 09.12.2025 № 1650-ПП «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Московской области на 2026-2030 годы».

«Дорожная карта» разработана уполномоченным органом – Управлением экономики администрации городского округа Долгопрудный – совместно со структурными подразделениями и отраслевыми органами администрации городского округа Долгопрудный (далее – администрация), ответственными за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий на товарных рынках.

«Дорожная карта» содержит перечень товаров, работ и услуг (далее – товарные рынки), выбранных для содействия развития конкуренции на территории городского округа Долгопрудный Московской области, ключевые показатели развития конкуренции на товарных рынках, мероприятия, предусмотренные для достижения установленных целевых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках. В «дорожной карте» приведен краткий анализ состояния конкурентной среды на товарных рынках в соответствующих отраслях (сферах) экономики городского округа Долгопрудный Московской области.

«Дорожная карта» направлена на:

повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, развитие малого и среднего предпринимательства;

улучшение условий функционирования товарных рынков, в том числе за счет снижения барьеров для поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг,

упрощения доступа к информации, необходимой для осуществления предпринимательской деятельности;

повышение инновационной активности хозяйствующих субъектов, развитие рынков высокотехнологичной продукции;

обеспечение системного планирования и реализации мероприятий по развитию конкуренции на основе мониторинга состояния конкуренции на товарных рынках;

расширение мер стимулирования добросовестного поведения участников экономических отношений.

В структуру «дорожной карты» по каждому товарному рынку по содействию развитию конкуренции в городском округе Долгопрудный Московской области включено мероприятие по участию в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на соответствующем рынке (далее – муниципальный сегмент отраслевого проекта), а так же мероприятие по реализации муниципального проекта по развитию конкуренции (далее – муниципальный проект). Муниципальный сегмент отраслевого проекта и муниципальный проект направлены на формирование благоприятной предпринимательской среды, улучшение деловой активности на товарных рынках, рост совокупной удовлетворенности участников рынков условиями ведения предпринимательской деятельности, повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, снижение административных барьеров для поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг, поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для целей настоящего постановления под паспортом муниципального сегмента отраслевого проекта, муниципального проекта по содействию развитию конкуренции на товарном рынке в городском округе Долгопрудный Московской области (далее – Паспорт) понимается документ, определяющий цели, задачи, целевые показатели (индикаторы), сроки реализации, состав участников, перечень основных мероприятий, ожидаемые результаты, источники финансового обеспечения и порядок контроля за реализацией муниципального сегмента указанного отраслевого (ведомственного) проекта. Паспорт является неотъемлемой частью дорожной карты по содействию развитию конкуренции в городском округе Долгопрудный Московской области на 2026-2030 годы и обязателен к исполнению всеми участниками, указанными в нем.

Для целей реализации муниципального сегмента отраслевого проекта, муниципального проекта по содействию развитию конкуренции определяются следующие должностные лица:

куратором муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по содействию развитию конкуренции на товарном рынке, включенном в дорожную карту городского округа Долгопрудный Московской области на 2026-2030 годы, является заместитель главы городского округа, курирующий соответствующее направление деятельности, в соответствии с закрепленными за ним сферами ведения. Куратор несет персональную ответственность за достижение целей и результатов по закрепленным за ним рынкам;

руководителем муниципального сегмента отраслевого проекта является начальник структурного подразделения администрации, определенного в паспорте соответствующего сегмента;

ответственным за реализацию муниципального сегмента отраслевого проекта является должностное лицо, назначаемое руководителем соответствующего сегмента из числа сотрудников указанного структурного подразделения;

руководителем муниципального проекта по содействию развитию конкуренции является начальник структурного подразделения администрации, определенного в паспорте соответствующего муниципального проекта;

ответственным за реализацию муниципального проекта является должностное лицо, назначаемое руководителем соответствующего сегмента из числа сотрудников указанного структурного подразделения;

участниками муниципального сегмента отраслевого проекта и муниципального проекта по содействию развитию конкуренции являются структурные подразделения администрации городского округа Долгопрудный Московской области, а также иные органы и организации, определенные в паспортах соответствующих сегментов и муниципального проекта. Участники реализуют мероприятия в пределах своей компетенции, предоставляют необходимую информацию для мониторинга и отчетности, а также несут ответственность за своевременное и качественное выполнение возложенных на них задач.

Куратор осуществляет стратегическое руководство, общую координацию и контроль за реализацией проекта, а также несет ответственность за его конечные результаты перед главой городского округа. Руководитель обеспечивает оперативное управление, достижение целевых показателей и выполнение мероприятий, предусмотренных Паспортом, а также представляет отчетность куратору. Участники выполняют задачи и мероприятия в пределах своей компетенции, установленной Паспортом, и несут ответственность за своевременное и качественное их исполнение.

Координация и мониторинг исполнения «дорожной карты» осуществляется Управлением экономики администрации.

Подробный анализ состояния конкурентной среды включается в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках городского округа Долгопрудный Московской области.

1.1. Краткая социально-экономическая характеристика городского округа Долгопрудный

Городской округ Долгопрудный Московской области (далее – городской округ Долгопрудный) является самостоятельным муниципальным образованием в составе Московской области. Округ расположен в непосредственной близости от Москвы (менее 10 км от МКАД) и граничит с северным административным округом столицы.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 06.02.2026 № 186-р и статьей 3 Федерального закона от 07.04.1999 № 70-ФЗ «О статусе наукограда Российской Федерации» городскому округу Долгопрудный

Московской области присвоен статус наукограда Российской Федерации сроком на 15 лет – до 2041 года.

Численность населения городского округа Долгопрудный на конец 2025 года составила 118 793 человека. По прогнозу на 2030 год ожидается достижение численности 124 934 человека за счет точечной жилой застройки и развития социальной инфраструктуры.

Общая площадь жилого фонда по состоянию на конец 2025 года составила 3 954,1 тыс. кв. м, средняя обеспеченность населения общей площадью жилых домов – 33,29 кв. м на одного человека.

На территории городского округа зарегистрировано 8 121 хозяйствующий субъект, в том числе юридических лиц – 2 793, индивидуальных предпринимателей – 5 133.

Промышленность Долгопрудного представлена 20 крупными и 154 малыми и средними предприятиями. Наиболее крупные лидирующие предприятия округа представлены в сферах обрабатывающей промышленности, включая стекольную промышленность, производство литий-ионных батарей, химическую промышленность, а также научно-производственные предприятия, созданные на базе Московского физико-технического института. Эти предприятия обеспечивают занятость населения и формируют значительную часть налоговых поступлений в бюджет округа.

Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения составляет 528,01 единиц. Наблюдается устойчивое увеличение количества хозяйствующих субъектов и индивидуальных предпринимателей за счет открытия новых.

Среднемесячная начисленная заработная плата сотрудников округа за 2025 год составила 152 тыс. рублей, показав прирост на 14,3% по сравнению с предыдущим годом.

Связь науки и производства является главной особенностью и конкурентным преимуществом округа. В Долгопрудном ведется активная инвестиционная деятельность. Продолжает выбранный курс на инновационное развитие, поддержку высокотехнологичных производств и рациональное использование земельных ресурсов с максимальной эффективностью. В 2025 году Правительство Российской Федерации утвердило решение о создании инновационного научно-технологического центра «Долина Физтеха» по инициативе МФТИ. Основные направления деятельности центра – разработки в сфере микроэлектроники, развитие квантовых, биомедицинских, телекоммуникационных и аэрокосмических технологий, а также исследования в области искусственного интеллекта, робототехники и беспилотного транспорта.

Городской округ Долгопрудный имеет развитую социальную инфраструктуру, включающую 11 образовательных комплексов, объединяющих общеобразовательные школы и дошкольные отделения, 2 учреждения дополнительного образования, 7 учреждений культуры, 2 физкультурно-оздоровительных комплекса (ФОКа), 2 спортивные школы.

Городской округ Долгопрудный имеет развитую транспортную инфраструктуру.

Транспортная доступность обеспечивается также МЦД-1 (станции Долгопрудная, Водники, Хлебниково, Новодачная, Шереметьевская) и близостью к аэропорту Шереметьево (15-20 минут на транспорте). Лихачевское шоссе обеспечивает прямую транспортную связь с Москвой.

Городской округ Долгопрудный обладает уникальным водно-рекреационным потенциалом. Клязьминское водохранилище и канал имени Москвы создают благоприятные условия для развития водного туризма, парусного спорта и организации мест массового отдыха населения.

Набережные Клязьминского водохранилища и парк в микрорайоне Новые Водники формируют основу для развития туристической привлекательности округа и создания комфортной городской среды.

1.2. Перечень рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Долгопрудный Московской области:

№	Наименование рынка	Статус
1	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Приоритетный
2	Рынок гостиничных услуг	Приоритетный
3	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Приоритетный
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	Дополнительный

II. Развитие конкуренции на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг Управления безопасности и предпринимательства администрации городского округа Долгопрудный (далее – Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг).

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Городской округ Долгопрудный является полностью урбанизированной территорией с высокой плотностью населения и отсутствием удаленных сельских населенных пунктов. Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2025 году составила 903,4 кв. м на 1 000 жителей.

По состоянию на 1 января 2026 года на территории городского округа Долгопрудный функционирует 68 стационарных объектов розничной торговли продовольственными товарами (включая сетевые магазины «Пятерочка», «Магнит», «Дикси», «Верный», «ВкусВилл», локальные супермаркеты). Крупнейшими предприятиями розничной торговли являются: АО «ДиксиЮг», АО «Тандер», ООО «Лента», ООО «Агроторг» (Пятерочка), АО «Торговый дом Перекресток».

По данным ФНС России (Единый реестр субъектов МСП) на 10.01.2026 в городском округе Долгопрудный зарегистрировано:

Показатель	На 10.01.2025 (факт)	На 10.01.2026 (факт)	Прогноз на 01.01.2030
Всего субъектов МСП по ОКВЭД 47 «Торговля розничная, кроме торговли автотранспортом»	1 122	1 158	1 250
Субъектов МСП по ОКВЭД 47.11, 47.19, 47.81 (рынок продовольственных товаров в неспециализированных магазинах)	187	201	240

Рост количества субъектов МСП в сегменте продовольственной розницы за 2025 год составил 7,5%, что выше среднеобластного показателя (4,1%) и свидетельствует о благоприятной конкурентной среде в городском округе.

Основные проблемы и перспективы развития конкуренции на рынке:

высокая доля сетевых структур - порядка 45,9% продовольственного ритейла в Долгопрудном приходится на крупные федеральные сети, что ограничивает возможности локальных независимых розничных операторов;

дефицит торговых площадей в микрорайонах малоэтажной застройки (Шереметьевский, Павельцево, Хлебниково). В указанных микрорайонах обеспеченность населения торговыми площадями составляет 420 кв. м

на 1 000 жителей при нормативе 650 кв. м.

Плановые мероприятия на 2026-2030 годы по развитию конкуренции на рынке продовольственных товаров в городском округе Долгопрудный:

строительство новых объектов стационарной розничной торговли общей торговой площадью не менее 2 000 кв. м в том числе в микрорайонах с дефицитом торговой инфраструктуры;

организация ярмарок в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 16.11.2021 № 1170/40 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Московской области и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них» (в редакции постановления от 10.02.2026 № 107-ПП) в формате сезонных сельскохозяйственных ярмарок для обеспечения населения доступной плодоовощной продукцией местных товаропроизводителей;

ежеквартальный мониторинг цен на социально значимые продовольственные товары, охват всех микрорайонов.

В настоящее время в городском округе Долгопрудный действует подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области» муниципальной программы «Предпринимательство», утвержденной постановлением администрации городского округа Долгопрудный от 30.12.2022 № 853-ПА/н, которая предусматривает следующие мероприятия по развитию рынка:

развитие сферы общественного питания;

развитие сферы бытовых услуг;

организация региональной системы защиты прав потребителей.

На постоянной основе ведется работа по изучению покупательского спроса населения, формированию предложений по качеству обслуживания населения и совершенствованию ассортимента для дальнейшего привлечения региональных товаропроизводителей.

Обеспечение доступности для населения приобретения продукции в магазинах шаговой доступности является одним из приоритетных направлений развития рынка розничной торговли на территории городского округа Долгопрудный.

2. Показатели развития конкуренции на рынке

2.1. Ключевой показатель развития конкуренции

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Структурное подразделение, ответственное за реализацию мероприятия
				2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество организаций, осуществляющих деятельность на территории городского округа Долгопрудный	Единица	350	360	370	380	390	400	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
2	Рост числа МСП на территории городского округа Долгопрудный	Единица	259	323	398	488	588	698	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
3	Рост числа субъектов МСП, осуществляющих розничную торговлю	Единица	35	52	71	96	123	153	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
4	Количество объектов стационарной розничной торговли	Единица	222	232	242	253	264	276	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
5	Количество введенных неспециализированных стационарных магазинов на территории городского округа Долгопрудный	Единица	8	9	9	10	11	12	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
6	Количество пунктов выдачи интернет-заказов на территории городского округа Долгопрудный	Единица	139	201	201	210	215	220	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
7	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Процент	50	52	54	56	59	62	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Структурное подразделение, ответственное за реализацию мероприятия
1	Взаимодействие с бизнесом:				
1.1	Встречи с представителями бизнеса	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
1.2	Проведение вебинаров / семинаров / круглых столов	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
2	Меры поддержки:				
2.1	Информационная и консультационная поддержка субъектов МСП	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Рост деловой активности	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса				
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках:				
3.1.1	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
3.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
3.1.3	Разработка мероприятий	Выявление барьеров,	В течение года	Рост совокупной	Отдел развития

	по улучшению условий ведения бизнеса	включение мероприятий по снижению барьеров в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции		удовлетворенности участников рынка	предпринимательства, потребительского рынка и услуг
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
4	Организация сезонных сельскохозяйственных ярмарок	Обеспечение населения доступной плодоовощной продукцией местных товаропроизводителей	Ежегодно (в соответствии с Порядком организации ярмарок на территории Московской области)	Увеличение доступности плодоовощной продукции для населения, рост числа участников ярмарок	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
5	Участие в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке торговли - «Создание цифрового сервиса «Электронный торговый реестр», реализуемого Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области	Учет объектов потребительского рынка на территории, автоматизация статистической и аналитической работы, сокращение административных барьеров	2026	Формирование статистических данных и отчетности в режиме реального времени, рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг

III. Развитие конкуренции на рынке гостиничных услуг

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление культуры, физической культуры, спорта, туризма и молодежной политики администрации городского округа Долгопрудный (далее – УКФКСТИМП).

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Городской округ Долгопрудный обладает уникальным сочетанием факторов, определяющих перспективы развития гостиничного рынка и водного туризма в 2026-2030 годах:

выгодное экономико-географическое положение - непосредственная близость к Москве (менее 10 км от МКАД), граничит с северным административным округом столицы;

транспортная доступность - МЦД-1 (станции Долгопрудная, Водники, Хлебниково, Новодачная, Шереметьевская), Лихачевское шоссе, близость к аэропорту Шереметьево (15-20 минут на транспорте);

уникальный водно-рекреационный потенциал - Клязьминское водохранилище и канал имени Москвы, набережные, парк в микрорайоне Новые Водники. На водных объектах округа развиты парусный спорт, кайтинг, виндсерфинг, катание на водных лыжах;

наличие профильных водных мероприятий - ежегодная выставка-ярмарка яхт и катеров «Водный мир», которая проводится на территории, окруженной акваторией канала имени Москвы и Клязьминского водохранилища. За предыдущие годы выставку посетили более 40 тысяч человек;

научно-деловая составляющая - наличие Московского физико-технического института (МФТИ), Физтех-лицея, технопарков и R&D-центров формирует устойчивый спрос на гостиничные услуги со стороны командированных, участников конференций, стажеров и профессорско-преподавательского состава;

спортивный туризм - развитая спортивная инфраструктура (стадионы, ледовый дворец, бассейны) позволяет проводить соревнования регионального и всероссийского уровня, включая соревнования по водным видам спорта.

Крупнейшими гостиничными комплексами, определяющими развитие рынка гостиничных услуг в городском округе Долгопрудный, являются:

гостиница «Физтех-отель», количество мест размещения 72;

санаторий-профилакторий ФГАОУ ВО Московский физико-технический институт (национальный исследовательский университет), количество мест размещения 65;

гостиница «У Причала» ООО «САНТЕК-КОМФОРТ», количество мест размещения 65;

гостиница «ПлавОтель» ООО «САНТЕК-КОМФОРТ», количество мест размещения 36.

Так же на территории Долгопрудного расположены гостиницы и отели: на базе парусных клубов «Водник», «Нептун» и «Спартак», отели «Дом Ученых», Hotel-city, «Арион», гостевые дома «Диадема Шереметьево», «Атланта Шереметьево», хостел «Ярослав» и др.

Перспективные объекты (строительство).

Гостиничный комплекс «Физтехлэнд». Строительство ведется на участке площадью более 4,2 га. В 2030 году появятся 8-этажный корпус на 272 номера, таунхаусы, фитнес-зал, конференц-зал и пищеблок. Проект имеет ярко выраженную образовательную и научную направленность. Рядом откроют научный парк «Физтехлэнд».

Перечень организаций водного туризма в Долгопрудном:

№	Название организации	Адрес	Основные услуги	Наличие коллективных мест размещения
1	Яхт-клуб МРП (Московское Речное Пароходство)	ул. Якова Гунина, 1	Марина, эллинг, ремонт, ресторан, мини-отель, проведение ярмарки «Водный мир»	Да, мини-отель и гостевые дома
2	Парусный клуб «Водник» (ООО «ПАРУСНЫЙ КЛУБ «ВОДНИК»)	ул. Набережная, 24	Прогулки под парусом, на катерах, гидроциклах, обучение яхтингу	Да, гостиница
3	Яхт-клуб «Спартак»	ул. Набережная, 24	Прокат парусных судов, обучение яхтингу	Да, мини-отель
4	Katera online (ООО «КАТЕР-СЕРВИС»)	Набережная улица, 22 стр. 1	Аренда водного транспорта, обучение яхтингу	нет
5	«Ривер Холидэйс Лтд»	ул. Набережная, 22	Речные круизы, прокат катеров и лодок	нет
6	«Московский Туристический Флот»	ул. Якова Гунина, 1	Речные круизы, услуги водного транспорта	Да, отель «Дом Ученых»
7	Яхт-клуб «Нептун»	ул. Набережная, 18	Аренда катеров, яхт и гидроциклов	Да, гостиница («Дом Яхтсмена»)
8	«7 Катеров»	ул. Набережная, 4А	Прокат катеров и лодок	нет
9	«Дельфин» (ООО «ВСБ «ДЕЛЬФИН»)	ул. Парковая, 13	Прокат катамаранов, катеров, яхт, лодок	нет
10	Судоходная Компания Дюна	проспект Пацаева, 8Б	Речные круизы, экскурсии	нет

Ключевые проблемы рынка гостиничных услуг в городском округе Долгопрудный на период 2026-2030 годов:

дефицит номерного фонда бизнес-категории - существующая емкость (412 номеров) не покрывает спроса в периоды проведения конференций, экзаменационных сессий МФТИ, крупных спортивных мероприятий, а также в период проведения выставки «Водный мир» и других водных мероприятий. Оценочный дефицит - не менее 150-180 номеров;

отсутствие отелей категории 4 звезды и выше - это ограничивает возможность размещения делегаций высокого уровня и проведения статусных деловых мероприятий;

недостаточная интеграция водного туризма с гостиничным сервисом - существующие средства размещения слабо ориентированы на прием туристов, прибывающих для занятий водными видами спорта и отдыха на Клязьминском водохранилище;

низкая доля альтернативных средств размещения - апартаменты и хостелы представлены слабо (менее 5% от общего номерного фонда), что снижает гибкость рынка.

Перспективы развития гостиничного рынка и водного туризма на 2026-2030 годы:

развитие сегмента гостиниц и гостевых домов, ориентированных на водный туризм, включая развитие хаусботов (плавающих гостиниц), с обустройством причалов и пунктов проката водного транспорта;

включение Долгопрудного в туристско-экскурсионные водные маршруты совместно с другими муниципальными образованиями Московской области, расположенными на Клязьминском водохранилище и канале имени Москвы;

развитие событийного туризма на базе выставки-ярмарки «Водный мир», а также проведение регулярных соревнований по водным видам спорта и фестивалей на воде;

участие в продвижении и включение объектов городского округа Долгопрудный в туристско-экскурсионные маршруты в рамках национального проекта «Великий русский северный путь», а также в иные межмуниципальные туристические программы Северного Подмосковья;

участие в развитии и продвижении туристского направления «Открываем наукограды» в рамках программы Росмолодежи «Больше, чем путешествие», включая интеграцию объектов научно-производственной и образовательной инфраструктуры городского округа Долгопрудный в туристско-экскурсионные маршруты по наукоградам Московской области;

цифровая платформа бронирования для локальных отелей и водных туристических услуг - интеграция с туристским порталом Московской области «Путеводитель Подмосковья».

Таким образом, рынок гостиничных услуг в городском округе Долгопрудный на период 2026-2030 годов находится в стадии активного развития, характеризующейся ростом делового и водного туризма, необходимостью расширения номерного фонда и повышения его категорийности, а также интеграцией в региональные туристские маршруты, включая водные. Основными драйверами конкуренции станут качество сервиса, уровень цифровизации, наличие инфраструктуры для водного туризма и способность предлагать персонализированные продукты различным сегментам гостей.

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Структурное подразделение, ответственное за реализацию мероприятия
1	Взаимодействие с бизнесом:				
1.1	Встречи с представителями бизнеса	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	УФКСТМП
1.2	Проведение вебинаров / семинаров / круглых столов	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	УФКСТМП
2	Меры поддержки:				
2.1	Информационная и консультационная поддержка субъектов МСП	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Рост деловой активности	УФКСТМП
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса				
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках:				
3.1.1	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	УФКСТМП
3.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	УФКСТМП
3.1.3	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров, включение мероприятий по снижению барьеров в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	УФКСТМП
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка,	УФКСТМП

		появления			формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	
4	Реализация муниципального проекта по развитию конкуренции на рынке гостиничных услуг: «Водный туризм и гостеприимство»	Создание новых продуктов и услуг, способствующих увеличению деловой активности на товарном рынке и росту совокупной удовлетворенности участников рынка условиями ведения хозяйственной деятельности	2026-2030		Наличие измеримого результата в соответствии с задачами ведомственного проекта, обеспечивающего устойчивое повышение уровня деловой активности, повышение привлекательности условий ведения бизнеса на конкретном рынке	УКФКСТиМП

IV. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг.

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

В городском округе Долгопрудный малый бизнес играет существенную роль в развитии потребительского рынка. Доля оборота субъектов МСП в совокупном обороте общественного питания муниципалитета, по оценочным данным, стремится к общерегиональному показателю Московской области и составляет 37,4%.

Характерной особенностью для городского округа Долгопрудный, как и для всей Московской области, является значительная дифференциация по уровню обеспеченности услугами общественного питания. В то время как центральная часть города (микрорайоны Центральный, Старый город) имеет развитую сеть заведений, удаленные территории (например, микрорайон Шереметьевский, а также садоводческие товарищества вблизи города) испытывают дефицит точек питания.

Организация предприятий общественного питания в таких локациях остается непривлекательной для бизнеса сферой деятельности, связанной с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантий получения прибыли из-за меньшей плотности населения по сравнению с центральной частью Долгопрудного.

По данным ФНС России из Единого реестра субъектов МСП, отбор субъектов, зарегистрированных на территории городского округа Долгопрудный по кодам ОКВЭД 56.10, 56.21, 56.29, 56.30, показывает положительную тенденцию.

По состоянию на 2026 год на территории городского округа Долгопрудный осуществляют деятельность более 70 предприятий общественного питания, включая рестораны, кафе, бары, столовые и комбинаты питания. Ниже представлен перечень основных организаций с указанием адресов.

Сетевые предприятия общественного питания:

№	Наименование	Адрес
1	Ресторан «Тануки»	Лихачевский проспект, д. 74
2	Ресторан «Изи Паб» / «Easy Pub»	ул. Первомайская, д. 54
3	Пивной ресторан «Хмельбург»	Лихачевский проспект, д. 64
4	Ресторан «Дом Хинкали»	ул. Школьная, д. 2
5	«Якитория»	ул. Спортивная, д. 3
6	«Планета Суши»	Лихачевский проспект, д. 64
7	«Melody Pizza»	Лихачевский проспект, д. 70к4
8	«Pizza Pub»	ул. Железнякова, д. 6А
9	Кафе «Суши СооК»	пр-кт Пацаева, д. 7к5
10	Ресторан «Мята Lounge Nord»	Старое Дмитровское ш., д. 2, стр. 1
11	Осетинские пироги «ДолПирог»	пр-кт Пацаева, д. 7к6

Локальные предприятия общественного питания:

№	Наименование	Адрес
1	Ресторан «Мореман»	ул. Набережная, д. 22
2	Ресторан «Авангард»	мкр. Павельцево, ул. Набережная, д. 14

3	Ресторан «Барабуля»	ул. Набережная, д. 4А
4	Ресторан «Русская охота»	пл. Собина, д. 1к4
5	Ресторан «Сан-Ремо»	Лихачевское шоссе, д. 14к1
6	Ресторан «Дон Давид»	ул. Набережная, д. 26
7	Ресторан «Европа»	ул. Первомайская, д. 56Б
8	Кафе-бар «Наш Город»	ул. Советская, д. 9
9	Семейный клуб-ресторан «Золотая рыбка»	Новый бульвар, д. 5
10	Кафе «Лозанна»	ул. им. академика Лаврентьева М.А., д. 25
11	Кафе «Зачет»	Институтский переулок, д. 6
12	Кафе «Royal-cafe»	ул. Первомайская, д. 44
13	Кафе «Вояж»	ул. Октябрьская, д. 29
14	Столовая «Домашняя еда»	ул. Якова Гунина, д. 1
15	Столовая	ул. Первомайская, д. 7а
16	Столовая	Лихачевский проезд, д. 14 ст5
17	Столовая	пр-кт Пацаева, д. 7к1
18	Комбинат «Здравий»	ул. Первомайская, д. 13/3
19	Комбинат «Новые Времена»	ул. Первомайская, д. 7
20	Яхт-клуб «Авангард» (ресторан)	ул. Набережная, д. 12
21	Яхт-клуб «Нептун» (ресторан «Нептун & Русалка»)	ул. Набережная, д. 18

Обеспеченность населения услугами общественного питания в 2025 году составила 48,04 посадочных места на 10 000 жителей, что превышает нормативное значение.

Несмотря на общий рост числа предприятий МСП в сфере общественного питания, сохраняется дисбаланс в территориальном размещении объектов. Меры муниципальной поддержки должны быть направлены на стимулирование открытия точек питания в наименее обеспеченных локациях городского округа.

2. Показатели развития конкуренции на рынке

2.1. Ключевой показатель развития конкуренции

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Структурное подразделение, ответственное за реализацию мероприятия
				2025	2026	2027	2028	2029	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество организаций осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Долгопрудный	Единица	137	142	148	155	162	170	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
2	Рост числа МСП осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Долгопрудный	Единица	3	5	6	7	9	11	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
3	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Процент	70	72	74	76	79	82	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Структурное подразделение, ответственное за реализацию мероприятия
1	Взаимодействие с бизнесом:				
1.1	Встречи с представителями бизнеса	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
1.2	Проведение вебинаров / семинаров / круглых столов	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
2	Меры поддержки:				
2.1	Информационная и консультационная поддержка субъектов МСП	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Рост деловой активности	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса				
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках:				
3.1.1	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
3.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
3.1.3	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров, включение мероприятий по снижению барьеров в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост	Отдел развития предпринимательства,

		жалоб и недопущение условий их появления		совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	потребительского рынка и услуг
4	Участие в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке общественного питания- «Создание цифрового сервиса «Электронный торговый реестр», реализуемого Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области	Учет объектов потребительского рынка на территории городского округа Московской области, автоматизация статистической и аналитической работы, сокращение административных барьеров	2026	Формирование статистических данных и отчетности в режиме реального времени, снижение административной нагрузки на бизнес	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг

V. Развитие конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей

Ответственный за достижение ключевых показателей и координацию мероприятий - Управление образования администрации городского округа Долгопрудный (далее – Управление образования).

1. Исходная информация в отношении ситуации и проблематики на рынке

Система дополнительного образования детей в городском округе Долгопрудный является частью областной инфраструктуры. В результате оптимизации образовательных учреждений, сеть муниципальных образовательных учреждений Долгопрудного в настоящее время состоит из 11 муниципальных образовательных комплексов и 2 муниципальных учреждения дополнительного образования.

Структура организаций, реализующих дополнительные общеразвивающие программы, представлена следующим образом:

муниципальные учреждения дополнительного образования:

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Спортивная школа «Парус» городского округа Долгопрудный» (МБУ ДО СШ «Парус») – реализует физкультурно-спортивные программы;

Автономное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств» муниципального образования г. Долгопрудного (АУ ДО ДШИ) – реализует программы художественно-эстетической направленности;

иные организации, предоставляющие услуги дополнительного образования:

АНО ДО «Спортивная школа «Сокол»;

Зимняя школа МФТИ;

Детский клуб развития личности «Логос»;

Учебно-научно-производственный комплекс Московского физико-технического института.

Жители Долгопрудного имеют доступ ко всем областным программам через Единую информационную систему «Навигатор». Ежегодно в Центральном парке Победы проводится ярмарка услуг дополнительного образования, на которой представлены различные направления – спортивные, культурные, творческие. Запись в кружки, спортивные секции и школы искусств осуществляется через региональный портал государственных и муниципальных услуг Московской области.

Структура предпочтений в Долгопрудном соответствует областным трендам, где лидируют художественная, социально-гуманитарная и физкультурно-спортивная направленности.

2. Показатели развития конкуренции на рынке

2.1. Показатели роста деловой активности и совокупной удовлетворенности участников рынка

№ п/п	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	Базовое значение	Планируемое значение показателя					Ответственные исполнители
				2026	2027	2028	2029	2030	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Количество организаций, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования на территории городского округа Долгопрудный	Единица	25	25	26	27	28	29	Управление образования
2	Рост числа МСП, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования на территории городского округа Долгопрудный	Единица	-	1	1	1	1	1	Управление образования
3	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Процент	65	67	69	71	74	77	Управление образования

3. Мероприятия по достижению ключевых показателей развития конкуренции на рынке

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	Взаимодействие с бизнесом:				
1.1	Встречи с представителями бизнеса	Оперативное реагирование на потребности бизнеса	Ежегодно	Повышение деловой активности	Управление образования
1.2	Проведение вебинаров / семинаров / круглых столов	Повышение уровня квалификации кадров	Ежегодно	Повышение деловой активности	Управление образования
2	Меры поддержки:				
2.1	Информационная и консультационная поддержка субъектов МСП	Формирование благоприятной деловой среды	Ежегодно	Рост деловой активности	Управление образования
3	Мониторинг удовлетворенности предпринимателей условиями ведения бизнеса				
3.1	Проведение опросов предпринимателей о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках:				
3.1.1	Информирование предпринимателей о проведении опросов об условиях ведения бизнеса	Повышение достоверности результатов опросов за счет увеличения количества предпринимателей, принимающих участие в опросах	В течение года	Увеличение числа предпринимателей, принявших участие в опросах, рост вовлеченности предпринимателей во взаимодействие с органами власти	Управление образования
3.1.2	Анализ результатов опросов предпринимателей об условиях ведения бизнеса	Выявление административных барьеров для ведения бизнеса	В течение года	Выявление системных проблем и разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Управление образования
3.1.3	Разработка мероприятий по улучшению условий ведения бизнеса	Выявление барьеров, включение мероприятий по снижению барьеров в «дорожную карту»	В течение года	Рост совокупной удовлетворенности участников рынка	Управление образования

		по содействию развитию конкуренции				
3.2	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	В течение года	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Управление образования	
4	Участие в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке дополнительного образования: «Расширение программ естественнонаучной и технической направленности с привлечением частного сектора»	Удовлетворение потребности в естественнонаучной и технической направленности	2026	Расширение участия организаций негосударственного сектора в реализации дополнительных общеобразовательных программ, использование потенциала негосударственного сектора в обеспечении права выбора гражданами программ дополнительного образования в соответствии с интересами семей и детей, расширение доступности дополнительного образования, создание современных условий реализации дополнительных общеобразовательных программ, создание условий для роста удовлетворенности семей доступностью, спектром и качеством образовательных услуг дополнительного образования	Управление образования	
4.1	Подготовительные мероприятия к участию в реализации муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по развитию конкуренции на рынке дополнительного образования: «Расширение программ естественнонаучной и технической направленности с привлечением частного сектора»					
4.1.1	Проведение опросов родителей и поставщиков образовательных услуг	Выявление системных проблем, повторяющихся жалоб и недопущение условий их появления	2026	Снижение числа жалоб предпринимателей, рост совокупной удовлетворенности участников рынка, формирование благоприятных условий ведения бизнеса, рост предпринимательской активности	Управление образования	
4.1.2	Анализ эффективности работы	Удовлетворение потребности в естественнонаучной и технической направленности	2026	Расширение участия организаций негосударственного сектора в реализации дополнительных общеобразовательных программ, использование потенциала негосударственного сектора в обеспечении права выбора гражданами программ дополнительного образования в соответствии с интересами семей и детей, расширение доступности	Управление образования	

					дополнительного образования, создание современных условий реализации дополнительных общеобразовательных программ, создание условий для роста удовлетворенности семей доступностью, спектром и качеством образовательных услуг дополнительного образования	
4.1.3	Анализ количества и качества дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ	Формирование благоприятной деловой среды	2026	Рост деловой активности	Управление образования	

VI. Общегородские мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Срок исполнения мероприятия	Результат исполнения мероприятия	Ответственные исполнители
1	2	3	4	5	6
1	Мониторинг наличия административных барьеров	Устранение избыточного муниципального регулирования	Ежегодно	Повышение оценки предпринимателями условий ведения бизнеса	Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный, структурные подразделения администрации, ответственные за развитие рынков согласно закреплению в дорожной карте
2	Повышение информированности предпринимателей о мерах, предпринимаемых органами власти, и условиях для ведения бизнеса	Повышение уровня информирования о состоянии конкурентной среды	Ежегодно	Рост удовлетворенности предпринимательского сообщества качеством информационного сопровождения	Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный, структурные подразделения администрации, ответственные за развитие рынков согласно закреплению в дорожной карте
2.1	Размещение информации о действиях органов власти по развитию конкуренции на официальном сайте администрации городского округа Долгопрудный Московской области	Обеспечение регулярности публикаций, актуальности и востребованности информации для предпринимателей	В течение года	Рост уровня предпринимательской активности, формирование благоприятной деловой среды, рост уровня информирования о состоянии конкурентной среды	Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный
2.2	Ведение социальных сетей для оперативного информирования бизнеса	Обеспечение актуальной информации для предпринимателей	В течение года	Формирование благоприятной деловой среды	Управление экономики администрации городского округа Долгопрудный, структурные подразделения администрации, ответственные за развитие рынков согласно закреплению в дорожной карте
3	Мероприятия, направленные	Предупреждение нарушений	Ежегодно	Снижение жалоб	Управление экономики

	на предупреждение и снижение количества нарушений антимонопольного законодательства	требований антимонопольного законодательства хозяйствующими субъектами		предпринимателей, формирование благоприятной деловой среды	администрации (координация), структурные подразделения администрации, ответственные за развитие рынков согласно закреплению в дорожной карте
3.1	Организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в администрации городского округа Долгопрудный Московской области и подведомственных организациях	Риск нарушения антимонопольных требований при осуществлении деятельности	Ежегодно	Снижение риска нарушения антимонопольных норм в деятельности администрации городского округа Долгопрудный Московской области и подведомственных организаций	Управление экономики администрации (координация), структурные подразделения администрации, ответственные за развитие рынков согласно закреплению в дорожной карте
3.2	Мониторинг случаев нарушения антимонопольного законодательства на рынке	Предотвращение несоблюдения антимонопольных правил в предпринимательской деятельности	Ежегодно	Улучшение качества анализа рыночной ситуации	Управление экономики администрации (координация), структурные подразделения администрации, ответственные за развитие рынков согласно закреплению в дорожной карте

Приложение 2

к постановлению администрации
городского округа Долгопрудный
от 30.06.2026 № 385-ПА

Паспорта проектов по содействию развитию конкуренции, реализуемых на территории городского округа Долгопрудный Московской области в 2026 году

Паспорт муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по содействию развитию конкуренции на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах в городском округе Долгопрудный Московской области

1. Основные положения

Наименование муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта	Цель муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта	Участие в наполнении данными цифрового Сервиса - «Электронный торговый реестр» (далее - ЭТР) на базе платформы «МОЙ АПК», реализуемого Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области совместно с ГБУ МО «ЦРСТ» (ИТ-компания «Максимум»)	Сроки реализации проекта	С даты утверждения по 31.12.2026
Руководитель муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта	Новиченко Алексей Николаевич	Обеспечение внесения актуальной информации о предприятиях торговли, расположенных на территории городского округа Долгопрудный Московской области, для автоматизации статистической и аналитической работы Минсельхозпрода и ОМСУ и оптимизация рабочего времени.	Заместитель главы городского округа - начальник Управления безопасности и предпринимательства	
Ответственный за реализацию муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта	Примаков Владимир Владимирович		Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг	

2. Ключевые показатели отраслевого (ведомственного) проекта

№ п/п	Показатели отраслевого (ведомственного) проекта	Тип показателя (федеральный/ региональный/ ведомственный)	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации проекта	Плановое значение на конец реализации проекта
1	Количество предприятий торговли, включенных в автоматически обновляющийся ЭТР	Ведомственный	Единица	215	230

3. Поквартальный план достижения ключевых показателей отраслевого (ведомственного) проекта

№ п/п	Показатели отраслевого (ведомственного) проекта	Единица измерения	Плановые значения, по кварталам			
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1	Количество предприятий торговли, включенных в автоматически обновляющийся ЭТР	Единица	215	220	225	230

4. Основные мероприятия отраслевого (ведомственного) проекта

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Результат	Структурное подразделение, ответственное за реализацию мероприятия
1	Ознакомление с логикой и механизмами работы ЭТР	Принято участие в обучающих мероприятиях по принципам работы ЭТР	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
2	Подключение ответственных сотрудников администрации городского округа Долгопрудный Московской области к ЭТР	Администрация городского округа Долгопрудный Московской области готова к работе в ЭТР	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
3	Организация непрерывной работы по наполнению актуальной информацией ЭТР	Проведены мониторинги предприятий торговли. Актуальная информация о предприятиях торговли внесена в ЭТР	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг

5. Поквартальный план реализации отраслевого (ведомственного) проекта

№ п/п	Наименование основного мероприятия	№ п/п	Мероприятия по исполнению	Планируемый результат исполнения (описание количественного/качественного результата)				Ответственный исполнитель
				1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
1	Ознакомление с логикой и механизмами работы ЭТР	1.1	Изучение методических материалов (инструкций) по работе в ЭТР	-	-	Изучены методические материалы (инструкции) по работе	-	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
2	Подключение ответственных сотрудников Администрации городского округа Долгопрудный к ЭТР	2.1	Направление реквизитов ответственных лиц по работе в ЭТР в МСХП	-	-	Реквизиты ответственных лиц по работе в ЭТР направлены МСХП	-	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
3	Организация непрерывной работы по наполнению актуальной информацией ЭТР	3.1	Проведение мониторинга предприятий торговли	-	-	Проведен мониторинг 10 предприятий торговли	Проведен мониторинг 30 предприятий торговли	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг
		3.2	Внесение в ЭТР требуемой информации о предприятиях торговли	-	-	Внесена актуальная информация по 10 предприятиям торговли	Внесена актуальная информация по 30 предприятиям торговли	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг

Паспорт муниципального проекта по содействию развитию конкуренции на рынке гостиничных услуг
в городском округе Долгопрудный Московской области

1. Основные положения

Наименование муниципального проекта	«Водный туризм и гостеприимство»	Сроки реализации проекта	С даты утверждения по 31.12.2026
Цель муниципального проекта	Повышение конкурентоспособности гостиничного сектора городского округа Долгопрудный через развитие инфраструктуры водного туризма, цифровизацию процессов бронирования и обслуживания, а также интеграцию гостиничных услуг с водными туристическими маршрутами и событиями		
Куратор муниципального проекта	Курсова Светлана Васильевна	Заместитель главы городского округа	
Руководитель муниципального проекта	Королев Руслан Алоевич	УКФКСТИМП	
Ответственный за реализацию муниципального проекта	Королев Руслан Алоевич	УКФКСТИМП	

2. Ключевые показатели муниципального проекта

№ п/п	Показатели муниципального проекта	Тип показателя (федеральный/ региональный/ ведомственный/ муниципальный)	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации проекта	Плановое значение на конец реализации проекта
1	Численность лиц, размещенных КСР (гостиницы, хостелы, апарт-отели)	Муниципальный	Тыс. чел.	36,3	38,3
2	Количество гостевых домов и баз отдыха, ориентированных на водный туризм	Муниципальный	Единица	7	8
3	Количество мероприятий в сфере водного туризма (выставки, соревнования, фестивали)	Муниципальный	Единица	1	2
3	Увеличение туристского потока (въездной, деловой и водный туризм)	Муниципальный	Тыс. чел.	340	380

3. Поквартальный план достижения ключевых показателей муниципального проекта

№ п/п	Показатели муниципального проекта	Единица измерения	Плановые значения, по кварталам			
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1	Численность лиц, размещенных в КСР	Тыс. чел.	9,2	18,4	28,0	38,3
2	Количество гостевых домов и баз отдыха, ориентированных на водный туризм	Единица	7	0	1	0
3	Количество мероприятий в сфере водного туризма	Единица	1	0	0	1
4	Увеличение туристского потока (Въездной и деловой туризм)	Тыс. чел.	80	180	300	380

4. Основные мероприятия муниципального проекта

№	Наименование мероприятия	Результат	Структурное подразделение, ответственное за реализацию мероприятия
1	Анализ текущего состояния гостиничного рынка и водно-туристической инфраструктуры	Проведение аудита, оценка уровня цифровизации, выявление «узких мест» и потребностей бизнеса	УКФКСТИМП
2	Разработка и утверждение «дорожной карты» развития водного туризма и гостиничного сервиса	Создание поэтапного плана развития, включая внедрение цифровых технологий (CRM, онлайн-бронирование, PMS)	УКФКСТИМП
3	Развитие инфраструктуры водного туризма	Создание и продвижение водных маршрутов, оборудование причалов, пунктов проката, развитие событийного туризма на базе выставки «Водный мир»	УКФКСТИМП
4	Стимулирование классификации гостиниц и гостевых домов	Консультации для владельцев КСР с целью получения «звезд», повышение статуса и возможности участия в федеральных программах	УКФКСТИМП
5	Продвижение туристического бренда Долгопрудного как центра водного туризма	Создание единого бренда, участие в региональных выставках, информационное сопровождение водных мероприятий	УКФКСТИМП

5. Поквартальный план реализации муниципального проекта

№ п/п	Наименование основного мероприятия	№ п/п	Мероприятия по исполнению	Планируемый результат исполнения (описание количественного/качественного результата)				Структурное подразделение, ответственное за реализацию мероприятия
				1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
1	Анализ состояния рынка	1.1	Проведение аудита гостиничного рынка и водно-туристической инфраструктуры	Проведен анализ текущего состояния	-	-	-	УКФКСТИМП
2	Разработка «дорожной карты»	2.1	Проведение встреч с бизнесом	-	Проведены встречи с представител ями бизнеса	-	-	УКФКСТИМП
3	Развитие инфраструктуры водного туризма	2.2	Утверждение «дорожной карты»	-	-	Утверждена «дорожная карта»	-	УКФКСТИМП
		3.1	Разработка водных туристических маршрутов	-	-	Разработаны водные туристические маршруты	-	УКФКСТИМП
		3.2	Анализ эффективности выставки «Водный мир»	-	-	Проведена выставка «Водный мир 2026» (частный бизнес)	Проведен анализ эффективности	УКФКСТИМП
4	Продвижение туристического бренда	4.1	Информационное сопровождение водных мероприятий	-	-	-	Создан туристический бренд	УКФКСТИМП
5	Запуск проекта	5.1	Запуск проекта «Водный туризм и гостеприимство»	-	-	-	Итоговый отчет, запуск проекта	УКФКСТИМП

Паспорт муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по содействию развитию конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию в городском округе Долгопрудный Московской области

1. Основные положения

Наименование муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта	Участие в развитии пилотного раздела цифрового Сервиса ЭТР «Предприятия общественного питания Московской области» на базе платформы Мой АПК, реализуемого Министерством сельского хозяйства и продовольствия Московской области совместно с ГБУ МО «ЦРЦТ» (ИТ-компания «Максимум»)	Сроки реализации проекта	С даты утверждения по 31.12.2026
Цель муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта	Обеспечение поддержания в актуальном состоянии и внесение новой информации о предприятиях общественного питания, расположенных на территории городском округе Долгопрудный, для автоматизации статистической и аналитической работы Минсельхозпрода и ОМСУ и оптимизация рабочего времени.		
Руководитель муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта	Новиченко Алексей Николаевич	Заместитель главы городского округа - начальник Управления безопасности и предпринимательства	
Ответственный за реализацию муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта	Примаков Владимир Владимирович	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг	

2. Ключевые показатели отраслевого (ведомственного) проекта

№ п/п	Показатели отраслевого (ведомственного) проекта	Тип показателя (федеральный/ региональный/ ведомственный)	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации проекта	Плановое значение на конец реализации проекта
1	Количество предприятий общественного питания, включенных в автоматически обновляющийся ЭТР	Ведомственный	Единица	105	108
2	Количество отредактированных карточек предприятий общественного питания	Ведомственный	Единица	-	108

3. Поквартальный план достижения ключевых показателей отраслевого (ведомственного) проекта

№ п/п	Показатели отраслевого (ведомственного) проекта	Единица измерения	Плановые значения, по кварталам			
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1	Количество предприятий общественного питания, включенных в автоматически обновляющийся ЭТР	Единица	0	0	3	3
2	Количество отредактированных карточек предприятий общественного питания	Единица	0	50	80	108

4. Основные мероприятия отраслевого (ведомственного) проекта

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Результат	Структурное подразделение, ответственное за реализацию мероприятия
1	Организация непрерывной работы по наполнению актуальной информацией сервиса «Предприятия общественного питания Московской области» ЭТР	Проведены мониторинги предприятий общественного питания. Актуальная информация о предприятиях общественного питания внесена в сервис «Предприятия общественного питания Московской области» ЭТР	Отдел развития предпринимательства, потребительского рынка и услуг

5. Поквартальный план реализации отраслевого (ведомственного) проекта

№ п/п	Наименование основного мероприятия	№ п/п	Мероприятия по исполнению	Планируемый результат исполнения (описание количественного/качественного результата)				Структурное подразделение, ответственное за реализацию мероприятия
				1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
1	Организация непрерывной работы по наполнению актуальной информацией сервиса «Предприятия общественного питания Московской области» ЭТР	1.1	Проведение мониторинга предприятий общественного питания	-	-	Проведен мониторинг предприятий торговли	Проведен мониторинг предприятий торговли	Отдел развития предприимчивости, потребительского рынка и услуг
		1.2	Внесение в сервис «Предприятия общественного питания Московской области» ЭТР требуемой информации о предприятиях общественного питания	-	-	Внесена актуальная информация по предприятиям торговли	Внесена актуальная информация по предприятиям торговли	Отдел развития предприимчивости, потребительского рынка и услуг

Паспорт муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по содействию развитию конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей в городском округе Долгопрудный Московской области

1. Основные положения

Наименование муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта	Расширение программ естественнонаучной и технической направленности с привлечением частного сектора	Сроки реализации проекта	С даты утверждения по <u>31.12.2026</u>
	Удовлетворение потребности естественнонаучной и технической направленности		
Цель муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта	Удовлетворение потребности естественнонаучной и технической направленности		
Руководитель муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта	Курсова Светлана Васильевна	Заместитель главы городского округа	
Ответственный за реализацию муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта	Давликанова Ольга Евгеньевна	Управление образования	

2. Ключевые показатели отраслевого (ведомственного) проекта

№ п/п	Показатели отраслевого (ведомственного) проекта	Тип показателя (федеральный/ региональный/ ведомственный)	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации проекта	Плановое значение на конец реализации проекта
1	Охват детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам технической и естественнонаучной направленности на территории городского округа Долгопрудный	Ведомственный	Процент	84	89
2	Количество партнерских организаций по реализации программ естественнонаучной и технической направленностей	Ведомственный	Штука	2	5
3	Удовлетворенность родителей (законных представителей) доступностью и качеством реализации программ технической и естественнонаучной направленностей	Ведомственный	Процент	84,5	84,6
4	Участие поставщиков образовательных услуг негосударственного сектора в методических мероприятиях/вебинарах	Ведомственный	Процент	10	30
5	Количество дополнительных общеобразовательных программ, размещенных в ЕИС «Навигатор» поставщиками негосударственного сектора (нарастающим итогом)	Ведомственный	Штука	81	86

3. Поквартальный план достижения ключевых показателей отраслевого (ведомственного) проекта

№ п/п	Показатели отраслевого (ведомственного) проекта	Единица измерения	Плановые значения, по кварталам			
			1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1	Увеличен охват детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам технической и естественнонаучной направленности на территории городского округа Долгопрудный	Процент	84	84	89	89
2	Количество партнерских организаций по реализации программ естественнонаучной и технической направленностей	Штука	2	2	4	5
3	Удовлетворенность родителей (законных представителей) доступностью и качеством реализации программ технической и естественнонаучной направленностей	Процент	84,5	84,5	84,5	84,6
4	Участие поставщиков образовательных услуг негосударственного сектора в методических мероприятиях/вебинарах	Процент	10	10	20	30
5	Количество дополнительных общеобразовательных программ, размещенных в ЕИС «Навигатор» поставщиками негосударственного сектора (нарастающим итогом)	Штука		0	5	5

4. Основные мероприятия отраслевого (ведомственного) проекта

№ п/п	Наименование основного мероприятия	Результат	Структурное подразделение, ответственное за реализацию мероприятия
1	Сопровождение организаций негосударственного сектора и ИП в части реализации ДООП и работы с социальным заказом	Представители негосударственного сектора оповещены по вопросам: - реализация ДООП; - получение лицензии на ДОДВ; - составление ДООП; - работа с муниципальным социальным заказом; - работа с ЕИС «Навигатор».	Управление образования
2	Организация и проведение практико-ориентированных мероприятий для педагогов, реализующих ДООП	Педагоги приобретают современные компетенции для усовершенствования ДООП с целью повышения конкурентоспособности своих ДООП на рынке услуг дополнительного образования	Управление образования
3	Удовлетворенность родителей (законных представителей) доступностью и качеством реализации программ технической и естественнонаучной направленностей	На основе данных мониторинга удовлетворенности спланирована организационно-методической работа	Управление образования
4	Утверждение паспорта муниципального сегмента отраслевого (ведомственного) проекта по содействию развитию конкуренции в Московской области	Транслирование опыта с целью увеличения охвата детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным общеобразовательным программам технической и естественнонаучной направленности	Управление образования

1. Поквартальный план реализации отраслевого (ведомственного) проекта

№ п/п основного мероприятия	Наименование основного мероприятия	№ п/п	Мероприятия по исполнению	Планируемый результат исполнения (описание количественного/качественного результата)				Структурное подразделение, ответственное за реализацию мероприятия
				1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	
1	Сопровождение организаций негосударственного сектора и ИП в части реализации ДООП и работы с социальным заказом	1.1	Встречи с представителями негосударственного сектора	-	-	2	2	Управление образования
		1.2	Создание чата/группы с целью сопровождения частных организаций и предприятий негосударственного сектора в рамках реализации ДООП, в том числе в рамках реализации муниципального заказа на дополнительное образование (внедрение механизмов персонифицированного финансирования)	-	-	1	-	Управление образования
2	Реализация программ государственно -частного партнерства по развитию детей и молодежи в области технической и естественнонаучной направленности	2.1	Мониторинг программ, созданных при государственно-частном партнерстве, количестве детей обучающихся на программах	-	-	1	1	Управление образования
		2.2	Формирование аннотированных каталогов дополнительных общеобразовательных программ технической и естественно-научной направленности			Подготовлен электронный каталог дополнительных общеобразовательных программ технической и естественно -научной направленности (с привлечением волонтеров и студентов)		Управление образования

		2.3	Трансляция успешных практик на региональном уровне	-	-			Информация размещена на официальных и соцсетях городского округа	Управление образования
3	Организация и проведение практико-ориентированных мероприятий для педагогов, реализующих ДООП	3.1	Проведение инвентаризации кадрового состава, реализующего программы технической и естественнонаучной направленности	-	-	1	2		Управление образования
		3.2	Проведение круглого стола по развитию сетевого взаимодействия	-	-	-	1		Управление образования
		3.3	Проведение семинаров по развитию технической и естественно-научной направленности, в том числе при участии предприятий реального сектора экономики	-	-	1	1		Управление образования
		3.4	Проведение отдельной секции в рамках августовской конференции для педагогов, реализующих ДООП естественнонаучной и технической направленности, в том числе из числа педагогов негосударственного сектора	-	-	1	-		Управление образования
4	Удовлетворенность родителей (законных представителей) доступностью и качеством реализации программ технической и естественнонаучной направленностей	4.1	Проведен мониторинг удовлетворенности родителей (законных представителей) доступностью и качеством реализации программ технической и естественнонаучной направленностей	-	-	-	1		Управление образования

